

PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

**EMBARGO ATÉ ÀS  
9H DO DIA 09 DE SETEMBRO DE 2026**

# **Eleições Presidenciais Brasil 2026**



# Sumário

- 01** Palver
- 02** Como ler essa pesquisa?
- 03** O que mudou?
- 04** Metodologia
- 05** Amostra
- 06** Resultados

## Seções dos Resultados

- A** 1º Turno (Espontânea)
- B** 1º Turno (Estimulada)
- C** 2º Turno (Estimulada)
- D** Reconhecimento e Rejeição
- E** Aprovação e Avaliação do Governo
- F** Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas
- G** Políticas Públicas
- H** Identificação
- I** Experimentos e Testes

Acesse a [Plataforma Interativa](#) da Palver para visualizar os resultados completos da pesquisa.



# 01

## Palver

# Palver

## **O que é a Palver?**

Palver é uma empresa brasileira de tecnologia e inteligência fundada em 2022 com o objetivo de entender como as histórias transformam a nossa sociedade. Temos experiência em análise do ecossistema de informação e narrativas para clientes do setor privado e na análise de narrativa durante processos eleitorais no Brasil e em outros países na América Latina, Europa e Estados Unidos.

## **Quem somos?**

Nossa equipe é interdisciplinar e combina especialistas em tecnologia com cientistas sociais. Hoje o time da Palver conta com engenheiros, cientistas da computação, estatísticos, cientistas políticos, economistas e cientistas sociais formados nos melhores centros do Brasil e do mundo.

## **O que a Palver faz?**

A Palver desenvolveu uma tecnologia que permite acompanhar em tempo real quais mensagens e narrativas ganham espaço no debate público. Nosso sistema cobre toda a informação pública no ecossistema narrativo que inclui desde redes sociais, imprensa tradicional, rádio, televisão e até aplicativos de mensagem.



# Por que fazer uma pesquisa eleitoral?

## O que a Palver ganha com isso?

A Palver ganha exposição. Uma pesquisa pública, documentada e aberta ao escrutínio é uma vitrine do que sabemos fazer, e esperamos que ela chame a atenção de clientes interessados no nosso trabalho de inteligência. Além disso, a pesquisa responde perguntas internas que temos. Os dados coletados ajudam a Palver a entender melhor o ecossistema de narrativas que analisamos diariamente e alimentam o desenvolvimento de novas tecnologias internas. O investimento dessa pesquisa é integralmente da Palver, e o retorno esperado é reputacional e metodológico.

## Como podemos contribuir com o debate público?

Nossa ambição vai para além de acertar resultados, mas com o principal objetivo de **realizar a pesquisa mais transparente** do mercado. Acreditamos que essa é a contribuição que falta ao debate público. Mostrar como uma pesquisa é feita por dentro, com todas as suas escolhas metodológicas expostas, e com isso mudar a forma como as pessoas leem pesquisas eleitorais. Toda estimativa carrega incerteza, e essa incerteza raramente recebe o destaque que merece na cobertura e na conversa pública. Ao abrir o método por completo, queremos que a discussão deixe de ser apenas sobre quem está na frente e passe a incluir como se chega a esses números e o quanto se pode confiar neles. Com essa iniciativa queremos ajudar a aumentar a confiança da população brasileira nas pesquisas eleitorais e institutos de pesquisa.



# Transparência

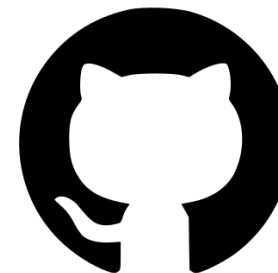
A Palver realiza a **primeira pesquisa eleitoral 100% open source do Brasil**. O repositório com todos os códigos de calibração estatística está disponível publicamente.

**Um projeto open source é aquele cujo código é aberto e cuja evolução acontece de forma coletiva**, com contribuições da comunidade científica e de desenvolvedores. Esta pesquisa pretende ser um projeto coletivo que busca ser aprimorado ao longo do tempo a partir do trabalho e das críticas de quem quiser contribuir.

**A Palver se compromete a divulgar todos os microdados da pesquisa após o segundo turno das eleições**, de forma que qualquer pessoa possa replicar integralmente os resultados publicados.

A escolha de divulgar os microdados apenas ao final do ciclo eleitoral foi feita para evitar que a liberação antecipada permita que estimativas alternativas, produzidas a partir dos mesmos dados com outras escolhas metodológicas, circulem associadas ao nome da Palver, gerando ruído informacional durante o período eleitoral.

Após o segundo turno, os dados ficam livres para reanálise, crítica e replicação por pesquisadores, jornalistas e qualquer interessado.



[Acesse aqui](#) o repositório do GitHub com os códigos de calibração estatística utilizados pela Palver.



**02**

**Como ler essa pesquisa?**

# Como ler essa pesquisa?

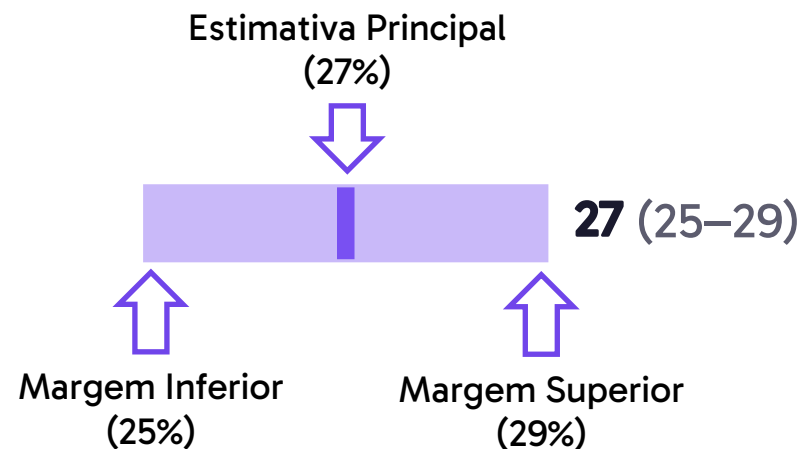
Pesquisas de Opinião devem ser interpretadas como uma "fotografia do momento". Elas representam estimativas apenas sobre o período em que as entrevistas foram realizadas e **não devem ser lidas como previsão do futuro.**

Uma pesquisa **não possui uma margem de erro única.** Cada estimativa tem seu erro estimado, e este erro varia conforme a variável de pesquisa e seu número de respondentes.

Toda estimativa desta pesquisa vem acompanhada de sua **faixa de incerteza**. É essa faixa que representa o intervalo de confiança de 95% daquela estimativa específica, em que cada lado do intervalo corresponde à margem de erro da estimativa. No exemplo acima a leitura correta é que o valor populacional que se quer estimar está entre 25% e 29%, com 95% de confiança. A confiança de 95% do intervalo da estimativa significa que, se realizassem essa mesma pesquisa, sob mesmas condições, um grande número de vezes, 95% dessas pesquisas teriam um intervalo de confiança que conteria o valor populacional.

Percentuais próximos de 50% carregam mais incerteza do que percentuais próximos dos extremos. Os números agregados desta pesquisa se baseiam no total de entrevistas. Os cruzamentos se apoiam em frações dessa amostra, e a margem de erro aumenta à medida que recortes são feitos. A Palver publica a margem de erro de cada estimativa individualmente, **nenhuma estimativa nesta apresentação aparece sem seu intervalo de incerteza ao lado.**

O arredondamento das casas decimais pode fazer com que **a soma dos percentuais não seja exatamente 100%** e que a **margem de erro pareça maior de um lado do que do outro.**



# O que a margem de erro não captura?

## Erro de cobertura

Nem todo brasileiro usa as redes sociais onde a pesquisa é divulgada. Quem está fora dessas plataformas não tem chance de participar, e esse grupo pode pensar diferente de quem está dentro.

## Erro de seleção

Mesmo entre quem vê o anúncio, só uma parte decide responder. Quem escolhe participar tende a ser mais interessado no tema "Eleições" e isso pode diferenciá-lo do resto da população.

## E a margem de erro?

Ela mede apenas o erro amostral, ou seja, a variação estatística esperada por observarmos apenas uma amostra e não a população inteira. **As fontes de erro acima não estão incorporadas nela**, por isso os resultados devem ser lidos como indicativos das tendências, não como medidas exatas da população.

## Erro de mensuração

Nem toda resposta reflete exatamente a realidade. Algumas perguntas podem ser mal compreendidas, respostas dadas com pressa e a tendência natural de dar respostas socialmente aceitáveis.

## Erro de não-resposta

Algumas pessoas começam o questionário e não terminam. Se quem desiste é diferente de quem completa, o retrato final pode ficar incompleto.



# O que é uma amostra não-probabilística?

## **Amostra Probabilística**

É aquela em que cada pessoa da população tem uma probabilidade conhecida e diferente de zero de ser selecionada, como num sorteio. Na prática, isso significa que os participantes são selecionados por algum mecanismo efetivamente aleatório, utilizando-se num sorteio, por exemplo, geradores de números aleatórios.

## **Amostra Não-Probabilística**

É aquela em que a probabilidade de seleção de cada pessoa é desconhecida ou igual a zero para parte da população. Na prática, não há sorteio. Os participantes escolhem responder ao ver a divulgação da pesquisa, que no nosso caso é feita por anúncios em redes sociais. Por não utilizarem um mecanismo aleatório em sua seleção, elas estão sujeitas a vieses de seleção, à medida que aqueles que optaram por responder à pesquisa podem ser sistematicamente diferentes daqueles que não a responderam, mesmo depois de passar pelos processos de ajustes estatísticos.

## **Faz sentido fazer uma pesquisa com amostra não-probabilística?**

Com certeza! É o método usado pela maioria das pesquisas online no mundo, num contexto em que as pesquisas por sorteio enfrentam taxas de resposta cada vez menores e custos cada vez maiores. Amostras como a nossa são especialmente boas para comparar grupos e acompanhar tendências ao longo do tempo. Suas estimativas devem ser lidas como indicativas das tendências gerais, e não como medidas exatas, o que reforça a importância da transparência metodológica que adotamos.





**03**

O que mudou?

# O que mudou nessa pesquisa?

Algumas mudanças foram incorporadas em relação à **Onda 1**, divulgada no dia 10 de agosto de 2026. Elas são resultado de aprendizados que, acreditamos, melhoram o resultado final das estimativas.

## O que não mudou?

A calibração estatística segue idêntica à do último relatório, com as mesmas margens e os mesmos dados demográficos-alvo.

O [código aberto](#) disponibilizado no GitHub para replicação dos resultados atesta a consistência metodológica da calibração.

## Mudança na amostragem

A Palver faz recrutamento online opt-in por meio de anúncios patrocinado em redes sociais. Observamos que a taxa de conversão de respondentes varia entre as redes e suspeitamos que isso possa gerar vieses de seleção, a depender do tipo de eleitor que frequenta cada uma. Por esse motivo, na Onda 2 ampliamos o recrutamento nas redes sociais com conversão mais baixa, em busca de maior equilíbrio entre as fontes de recrutamento.

## Mudanças no Questionário

Algumas mudanças foram introduzidas no questionário, incluindo novas perguntas e alterações na apresentação das opções. Essas mudanças estão fundamentadas na análise das respostas de texto aberto da Onda 1 e servem como estratégia para capturar de forma mais eficiente os eleitores indecisos. Os detalhes estão explicados na próxima página.



# Mudanças no questionário

## Ainda não escolhi

Na **Onda 1**, a única opção para indecisos era “**Não sei**”. Nesta **Onda 2**, foi introduzida a opção “**Ainda não escolhi**”, que acreditamos ajudar a reduzir o viés de desejabilidade social que a opção “**Não sei**” poderia induzir. Essa introdução coincide com o aumento do número de eleitores indecisos nesta Onda 2.

## Maior Problema do Brasil

A pergunta "Qual é o maior problema do Brasil?" era de texto aberto na **Onda 1**. Fizemos o tratamento de rotulação dos dados textuais da pergunta espontânea, com método disponível no [código aberto](#), e chegamos a 10 categorias distintas. Na **Onda 2**, essa pergunta aparece de forma estimulada, com as 10 categorias encontradas.

## Políticas Públicas

Introduzimos também neste questionário perguntas sobre apoio ou rejeição a políticas públicas específicas. O objetivo principal é identificar eleitores pressionados entre aquilo em que acreditam e o que o seu candidato diz apoiar. A escolha dos itens buscou dividir os eleitores em dois polos, de modo a evidenciar essa pressão. Temas com maior consenso na sociedade não foram inseridos no questionário, porque tendem a pressionar menos o eleitor.

|                       |                                                                                     |                        |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <input type="radio"/> |  | Ainda não escolhi      |
| <input type="radio"/> |  | Votaria em branco/nulo |
| <input type="radio"/> |  | Não iria votar         |
| <input type="radio"/> |  | Não sei                |





**04**

**Metodologia**

# Metodologia

Palver utiliza **survey quantitativo online por questionário estruturado com amostragem não-probabilística**, baseada em recrutamento via anúncios em plataformas de redes sociais. A amostra é controlada por cotas de sexo, faixa etária e geografia, com os dados submetidos a ajuste de pesos iterativo ancorado em dados oficiais do IBGE e TSE.

Após a coleta dos dados, as respostas brutas passam por um processo de calibração iterativa (raking) ancorado nos microdados da PNAD contínua da 5ª entrevista de 2024. Os pesos amostrais são ajustados para refletir a distribuição populacional considerando as cotas de sexo, sendo mulheres (51,88%) e homens (48,12%); faixas etárias de 16 a 34 anos (36,07%), 35 a 59 anos (43,54%) e 60 anos ou mais (20,40%); grau de instrução com até o ensino médio incompleto (43,82%), com médio completo ou superior incompleto (38,33%), e com superior completo ou mais (17,85%); e estratos de renda familiar mensal de até R\$3.242 (42,12%), de R\$ 3.242 a R\$8.105 (39,56%) e acima de R\$ 8.105 (18,31%). O modelo também incorpora o balanceamento geográfico pelas regiões Sul (14,82%), Sudeste (42,39%), Centro-Oeste (7,39%), Nordeste (27,58%) e Norte (7,81%) e pelo voto no 2º turno da eleição presidencial de 2022.

O algoritmo de convergência admite variações pontuais de até 3 pontos percentuais em relação às cotas estabelecidas. Assume-se um nível de confiança de 95% e margem de erro amostral máxima de  $\pm 3,0$  pontos percentuais, que é calculada preliminarmente sob a premissa de amostragem aleatória simples e recalculada após a coleta para refletir o desenho complexo. **Mensura-se exclusivamente a incerteza da variabilidade amostral sem englobar outras fontes de erro de recrutamento.**

## RESPONSÁVEL TÉCNICO:

Estatístico Renan Machado (CONRE 11556)

## REGISTRO NO TSE:

BR-05420/2026



# Recrutamento

O recrutamento foi feito por anúncios em redes sociais segmentados por células demográficas e rede social de origem. As células são produzidas através da combinação entre três faixas etárias (16 a 34 anos, 35 a 59 anos e 60 anos ou mais), dois gêneros (homem e mulher) e cinco regiões (Centro-Oeste, Norte, Nordeste, Sul e Sudeste) o que produziu 30 cotas distintas de veiculação.

**Criativos diferentes podem recrutar populações diferentes** mesmo dentro da mesma célula demográfica. Por esse motivo o recrutamento utiliza dois modelos criativos distintos, que juntos geram um total de 60 variações de anúncios. Cada modelo cumpre um papel específico dentro do desenho amostral, contribuindo para mitigar diferentes padrões de não resposta e de engajamento diferencial entre segmentos do público recrutado. A alocação entre os modelos e a segmentação de veiculação seguem desenho experimental definido previamente, com fins de controle metodológico da composição da amostra. O detalhamento completo da estratégia de recrutamento e da função de cada criativo será publicado em nota metodológica após o encerramento do ciclo eleitoral, para preservar a integridade da coleta nas próximas ondas.

O questionário é aplicado em formulário online desenvolvido pela Palver. É acessível exclusivamente por **link único e intransferível, gerado no momento do clique no anúncio**. Não existe endereço público de acesso ao formulário, o que garante que apenas aqueles efetivamente recrutados em uma das 60 variações em campo possam responder à pesquisa.



# Calibração

| n                | Peso Mínimo | Peso Mediano               | Coeficiente de Variação |
|------------------|-------------|----------------------------|-------------------------|
| 5.000            | 0,021       | 0,510                      | 1,509                   |
| n Efetivo (Kish) | Peso Máximo | Efeito dos Pesos Desiguais | Aparo (Trimming)        |
| 1.527            | 20,5        | 3,28                       | Nenhum                  |

Com o intuito de reduzir as diferentes fontes de erro de pesquisa, incluindo vieses de auto-seleção, a amostra passa por um processo de calibração em que cada entrevistado recebe um peso de forma que a distribuição da amostra corresponda à distribuição populacional com relação a variáveis sociopolítico-demográfica. Quando tais variáveis são correlacionadas com as variáveis de pesquisa, esperamos que diferentes vieses nas estimativas sejam reduzidos, mas não necessariamente completamente eliminados. A calibração parte dos dados brutos, em que cada participante tem peso igual a 1, e ajusta esses pesos de forma iterativa até que a amostra reproduza as distribuições conhecidas da população brasileira com relação a:

Os pesos são calculados por raking (calibração iterativa), via pacote survey no R, com [código aberto](#). Optou-se por não aparar pesos extremos, priorizando aderência exata às margens populacionais e o custo dessa escolha está integralmente refletido no efeito de ponderação e na margem de erro reportados.



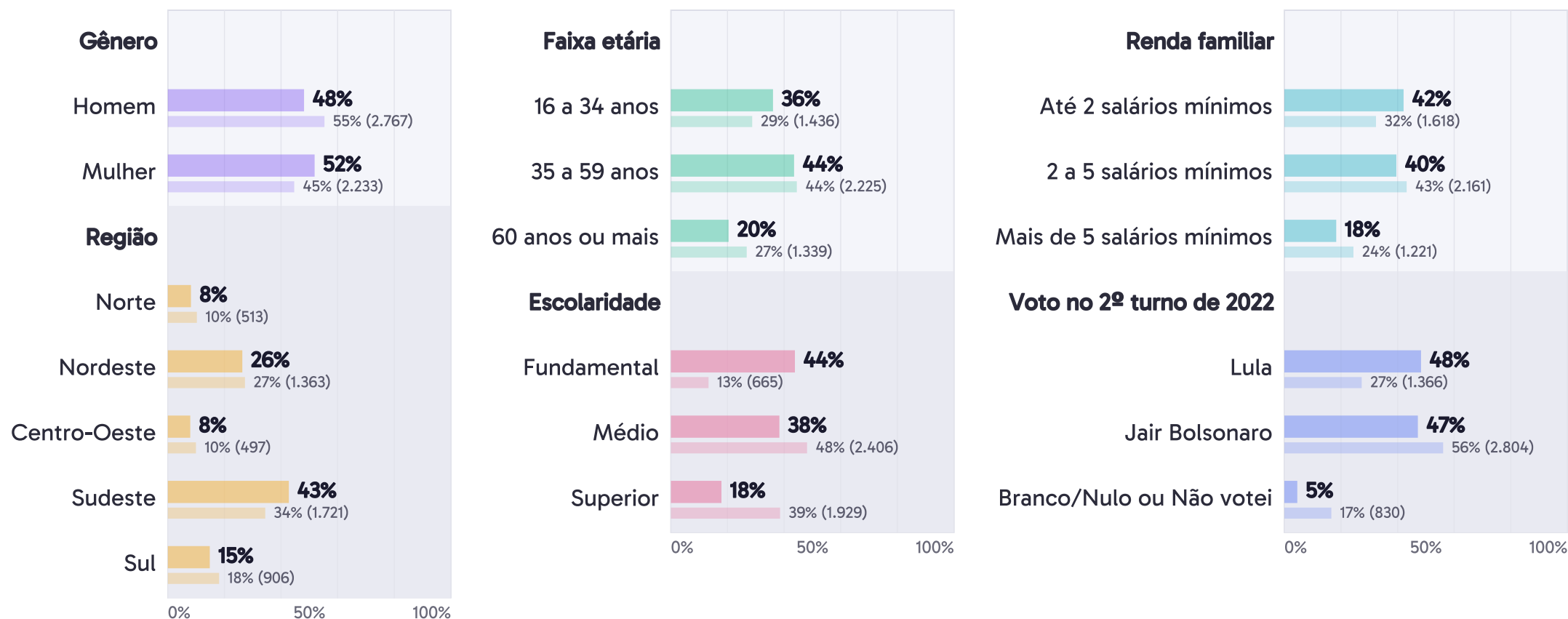


**05**

**Amostra**

# Amostra

| Realizador         | Período de Campo        | Taxa de desistência        | Margem de Erro Amostral Máxima (para resultados agregados) |
|--------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|
| Palver             | 04/09/2026 – 07/09/2026 | 47%                        | ±2,5%                                                      |
| Tamanho da Amostra | Número de Registro      | Efeito dos Pesos desiguais | Coeficiente de Confiança da Margem de Erro                 |
| 5.000              | BR-05420/2026           | 3,28                       | 95%                                                        |



Os valores principais são as barras maiores e indicam o percentual de cada categoria após a calibração estatística.  
As barras menores são e os valores entre parênteses correspondem ao número absoluto de entrevistados em cada categoria e, por isso, somam sempre 5.000 em cada variável.





# 06

## Resultados

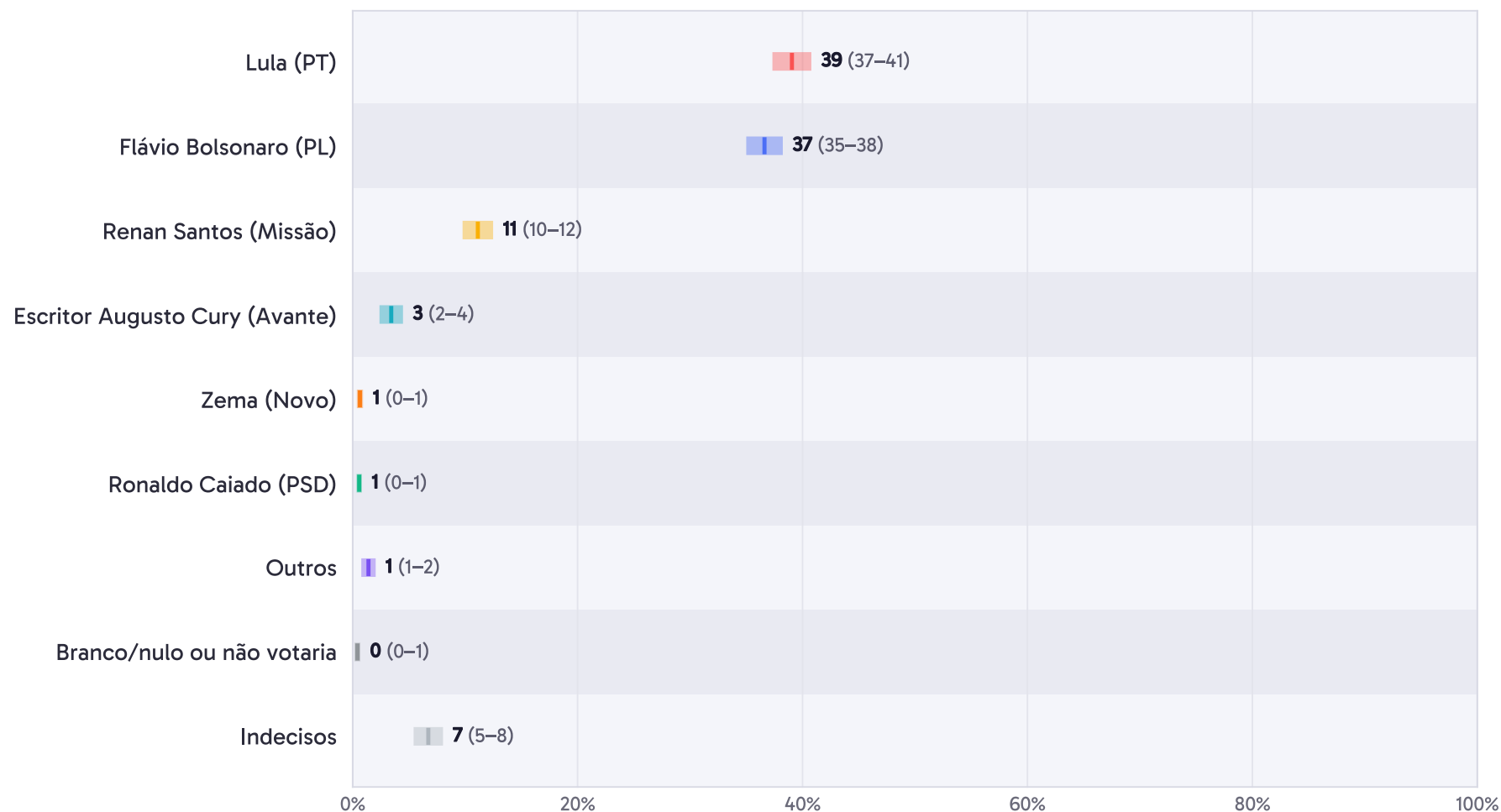
PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026



# A 1º Turno (Espontânea)

## Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



# Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.  
Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 1 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje, em quem você votaria?



Nota: Estimativas derivadas de perguntas em duas etapas: decisão de voto e voto espontâneo digitado em caixa de texto. Quem disse não ter escolhido entra como indeciso; quem disse votar em branco ou não votar, como branco/nulo ou não votaria. Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.  
Entrevistas deste recorte: n=5000

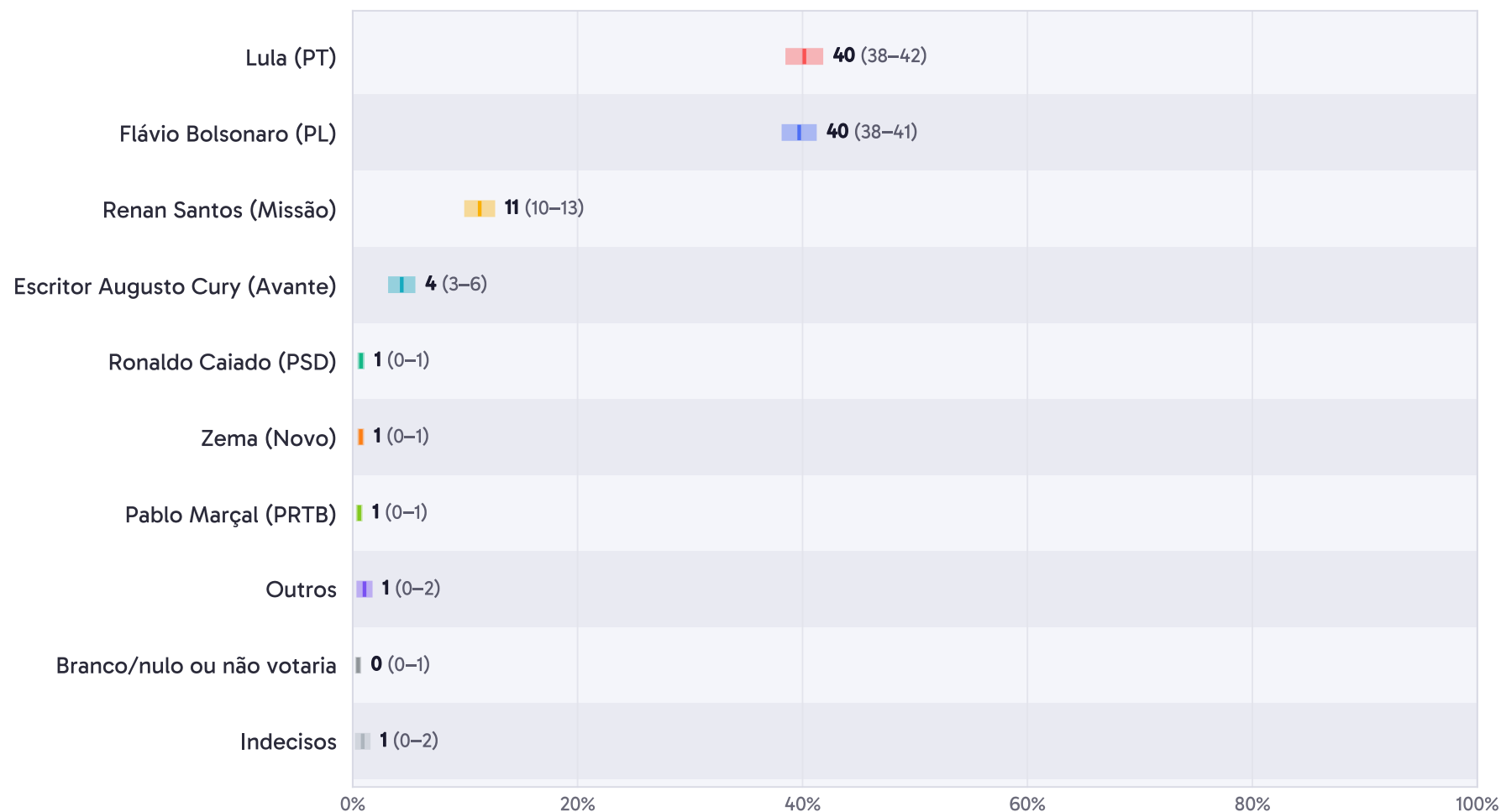
## Resumo dos cruzamentos 2/2





# B 1º Turno (Estimulada)

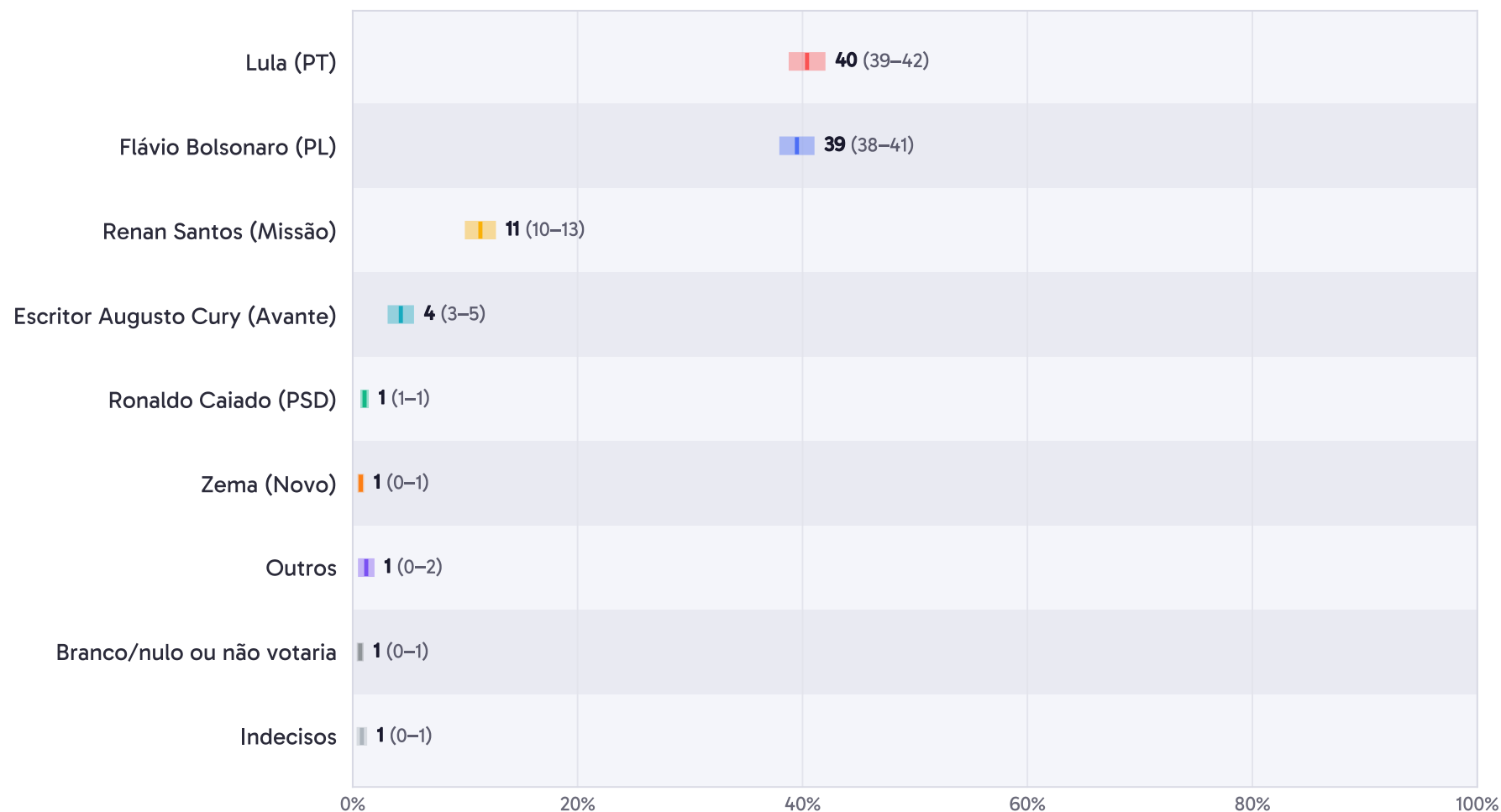
## Questão 2 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 1)



Nota: Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



### Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)



Nota: Candidatos com menos de 1%, após arredondamento, foram agrupados em Outros.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)

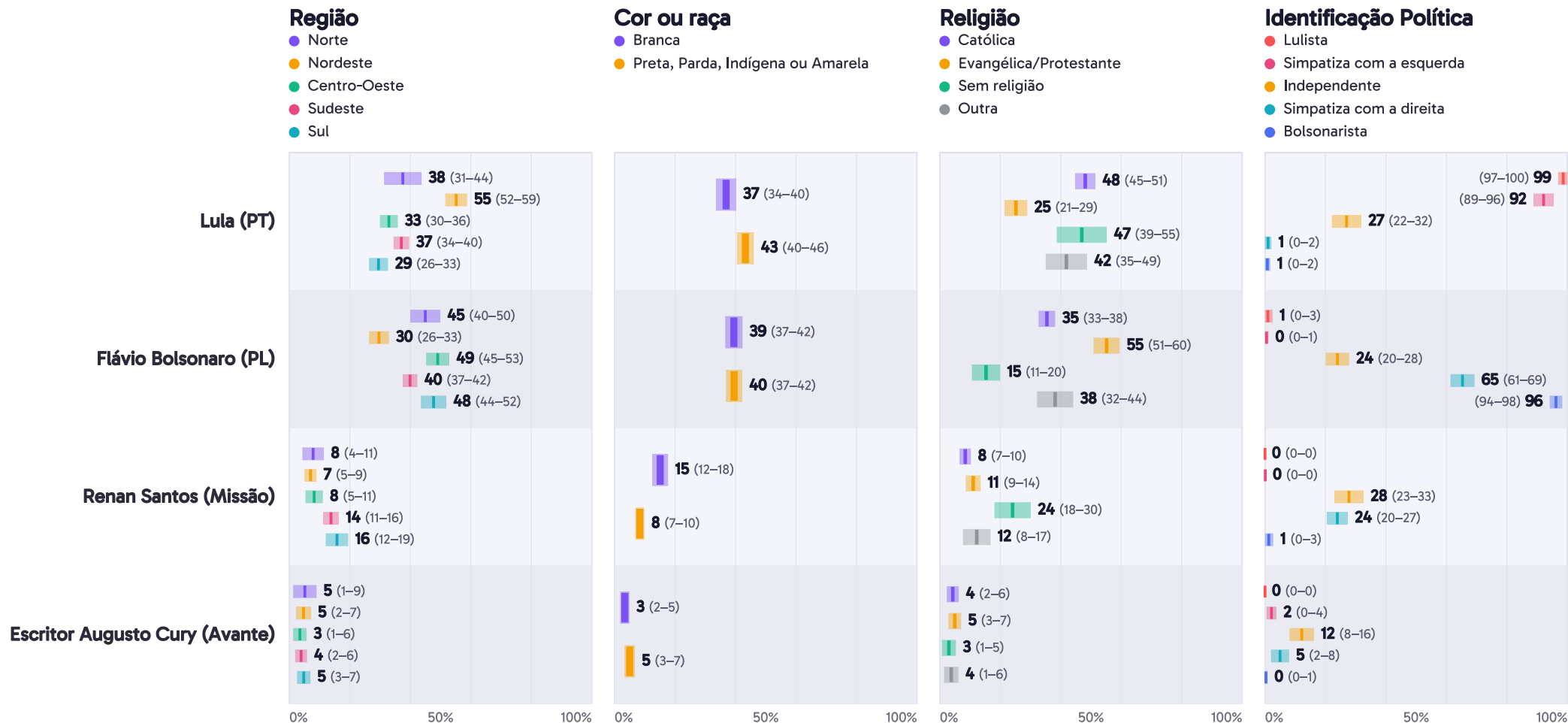


Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.  
Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 3 Se a eleição para presidente fosse acontecer hoje e estes fossem os candidatos, em quem você votaria? (cenário 2)

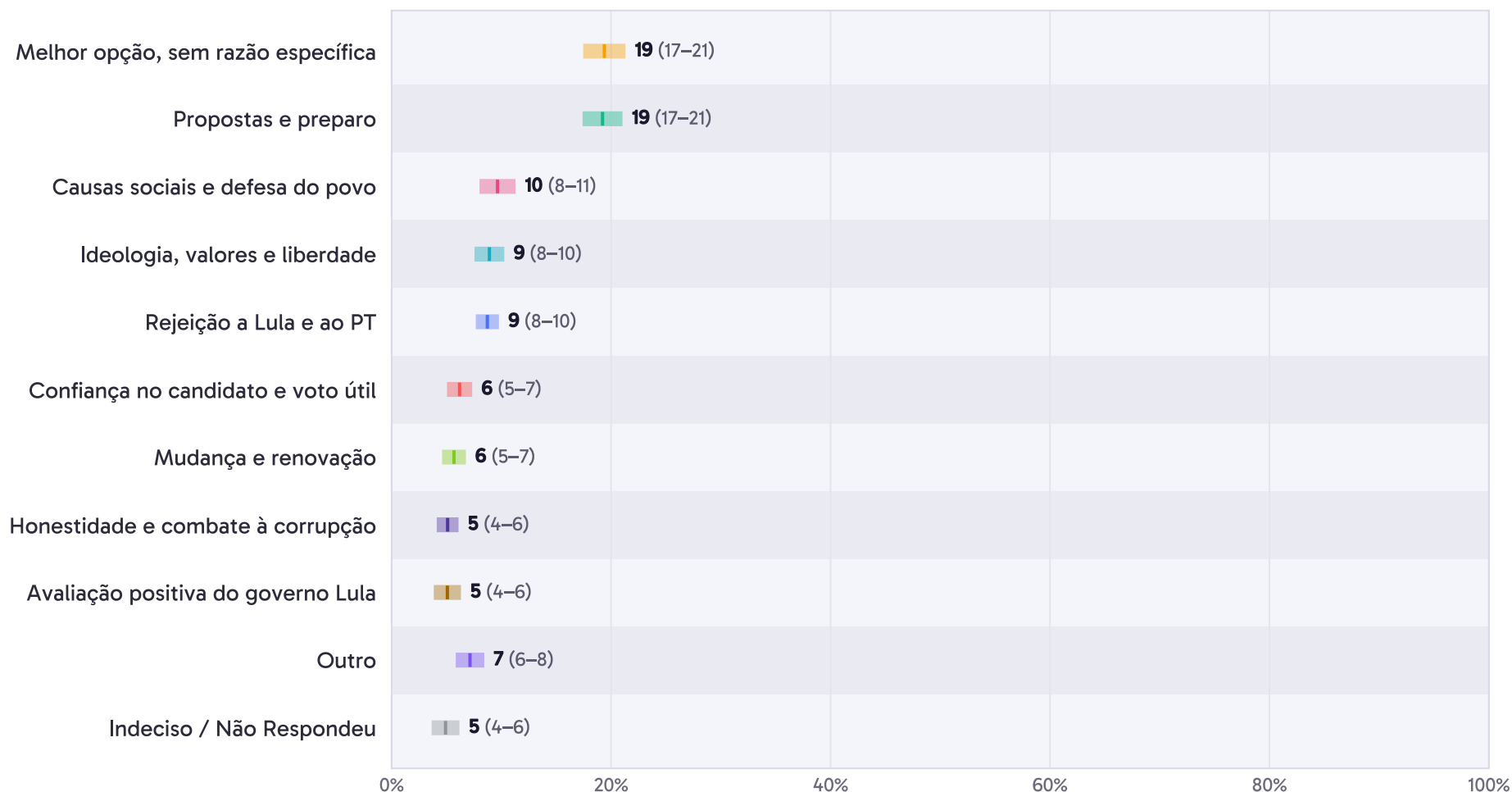


Nota: Opções abaixo de 2% ficaram fora desta página.  
Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

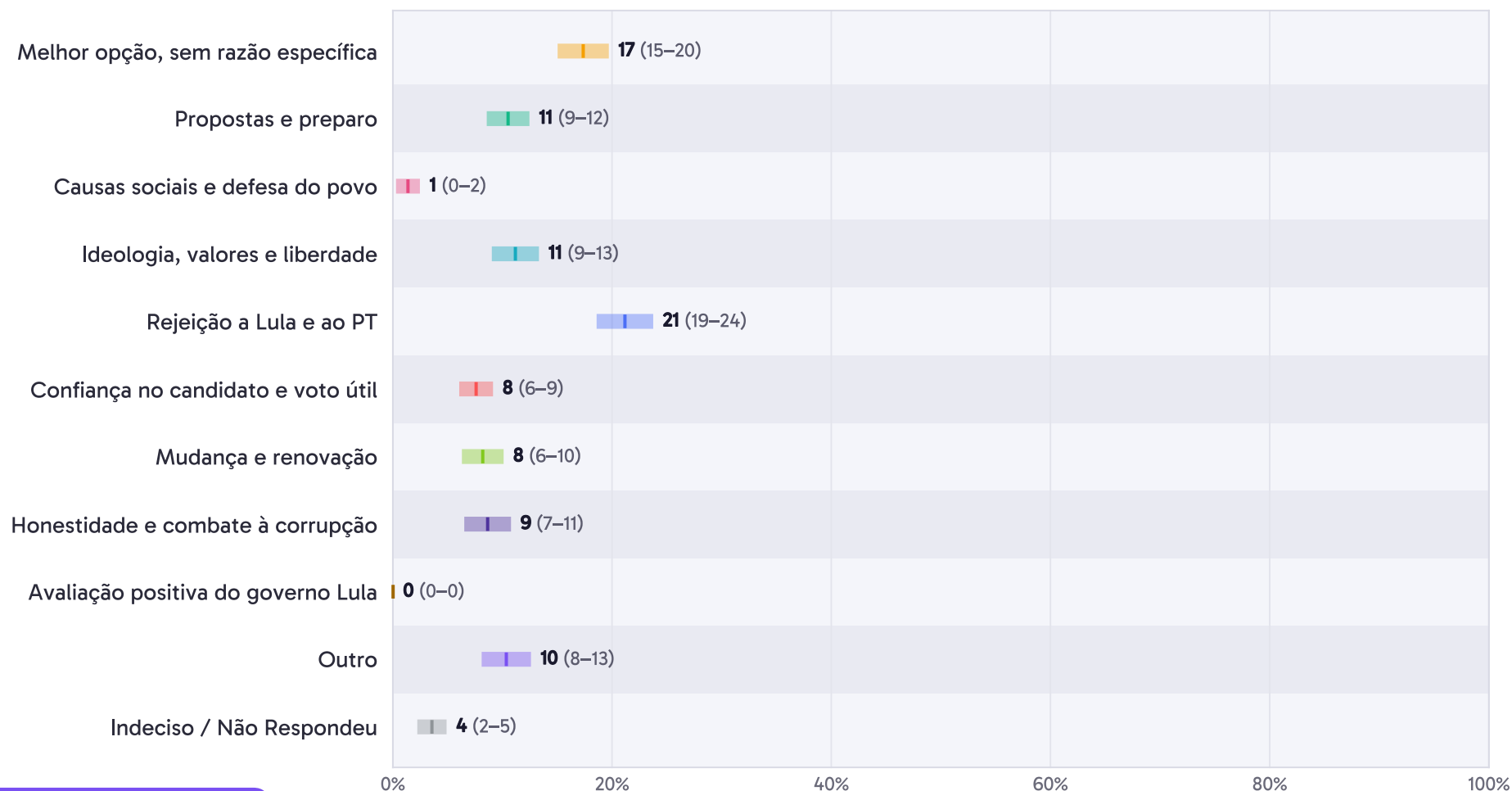


### Eleitor de Lula

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=1254



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

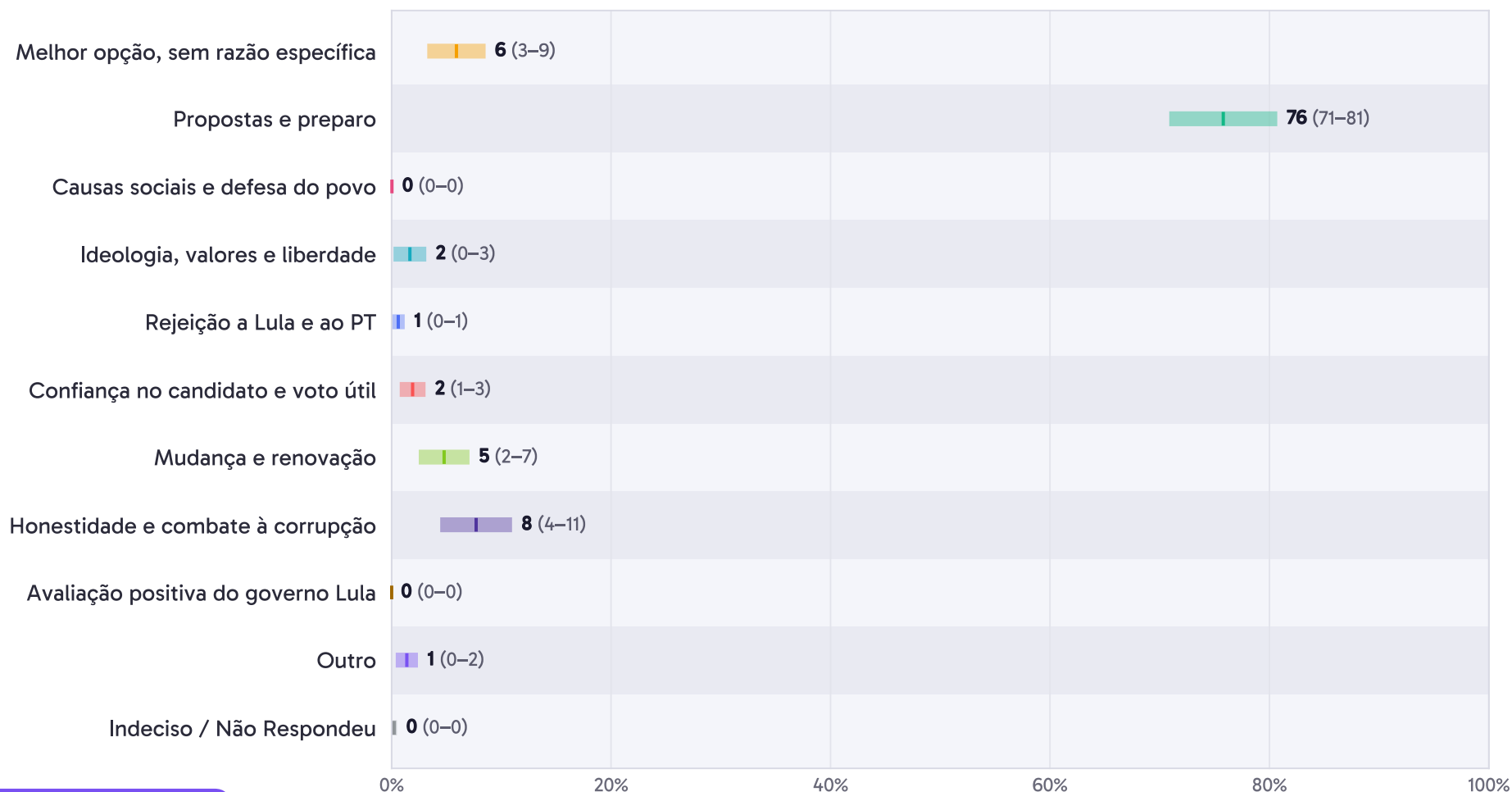


### Eleitor de Flávio Bolsonaro

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=2455



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

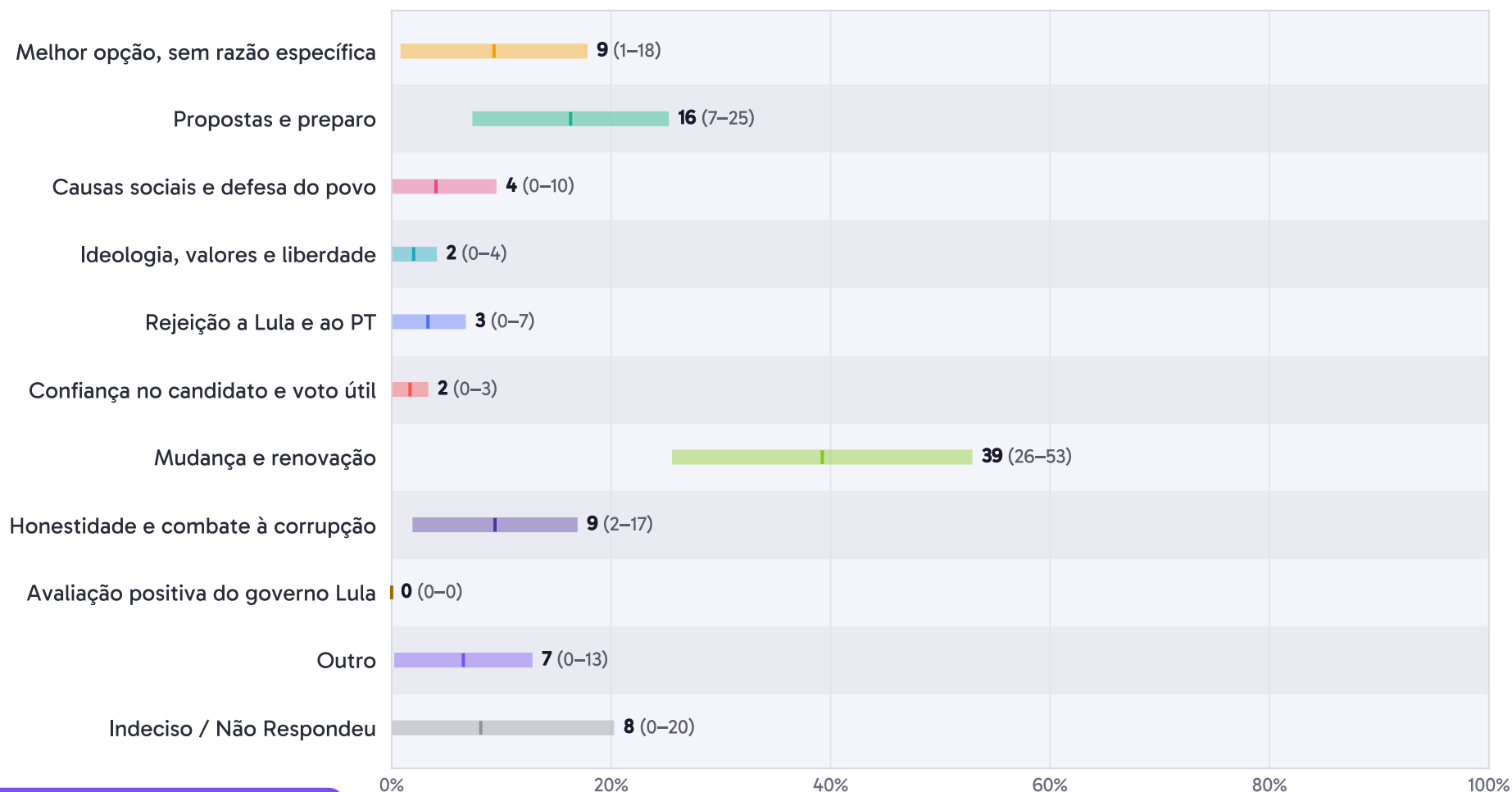


### Eleitor de Renan Santos

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=899



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?

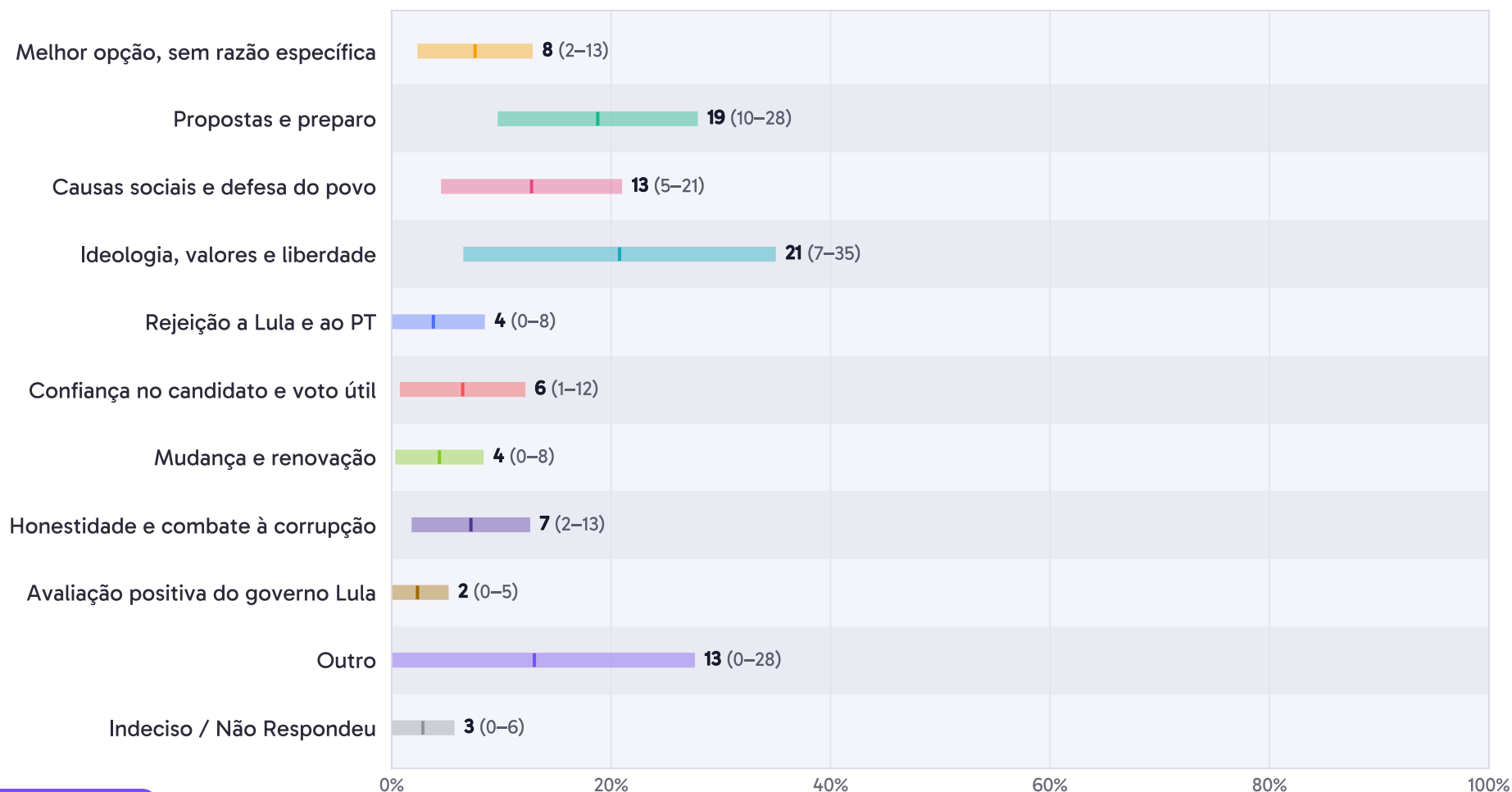


**Eleitor de Escritor Augusto Cury**

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=172



## Questão 4 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 1º turno, na opção que você acabou de escolher?



### Outros candidatos

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário 2 do 1º turno.  
Entrevistas deste recorte: n=151



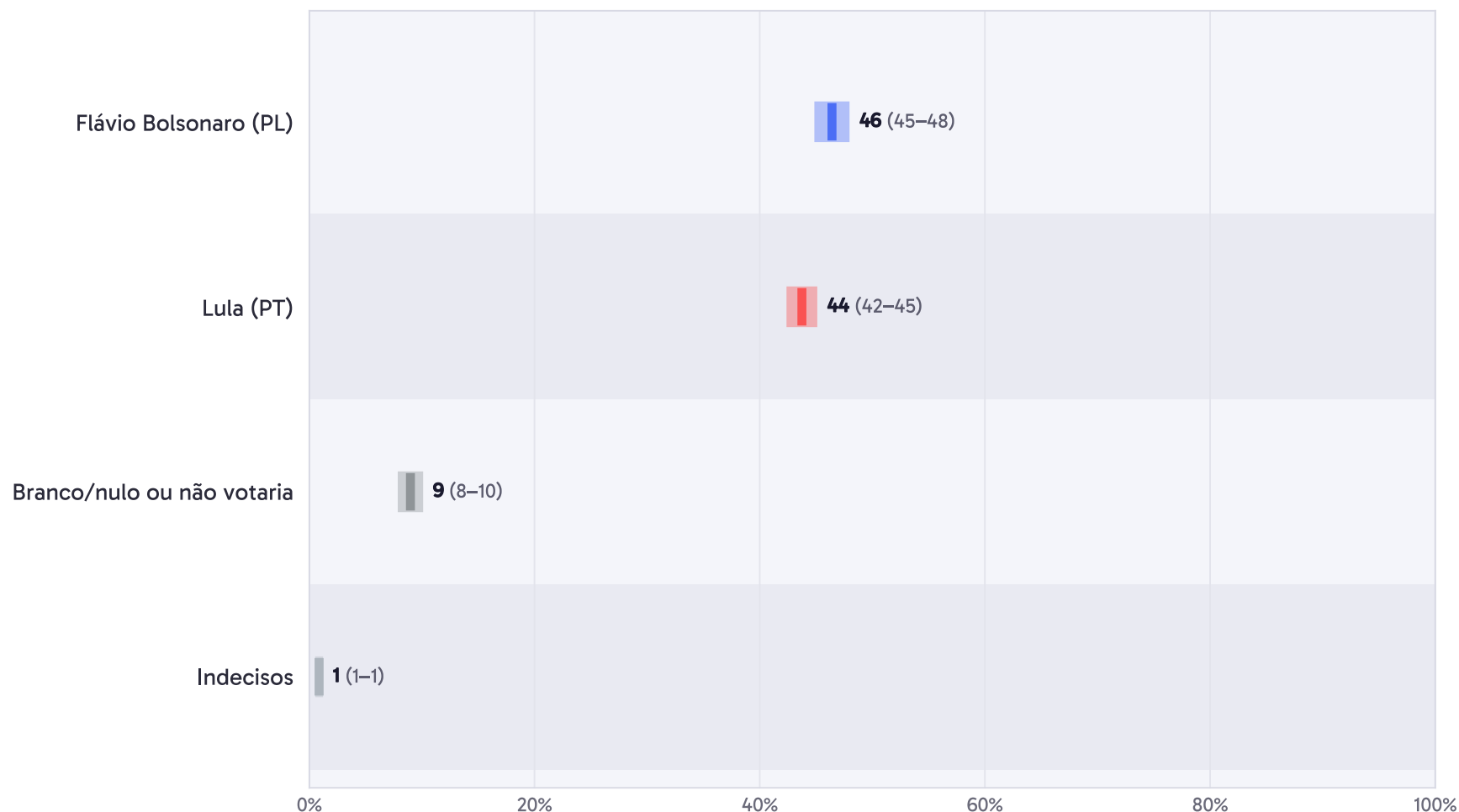
PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

**C 2º Turno (Estimulada)**



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

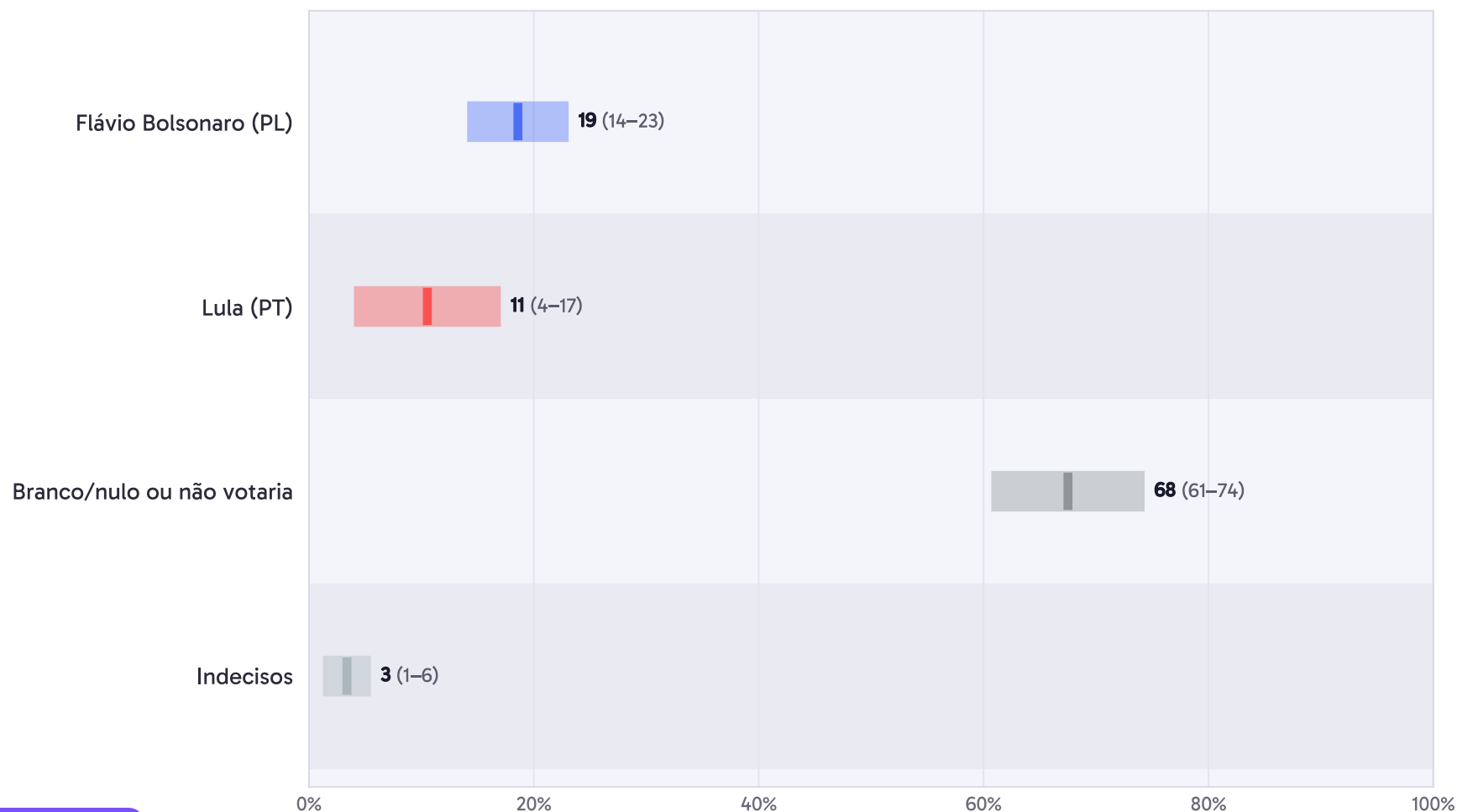


Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

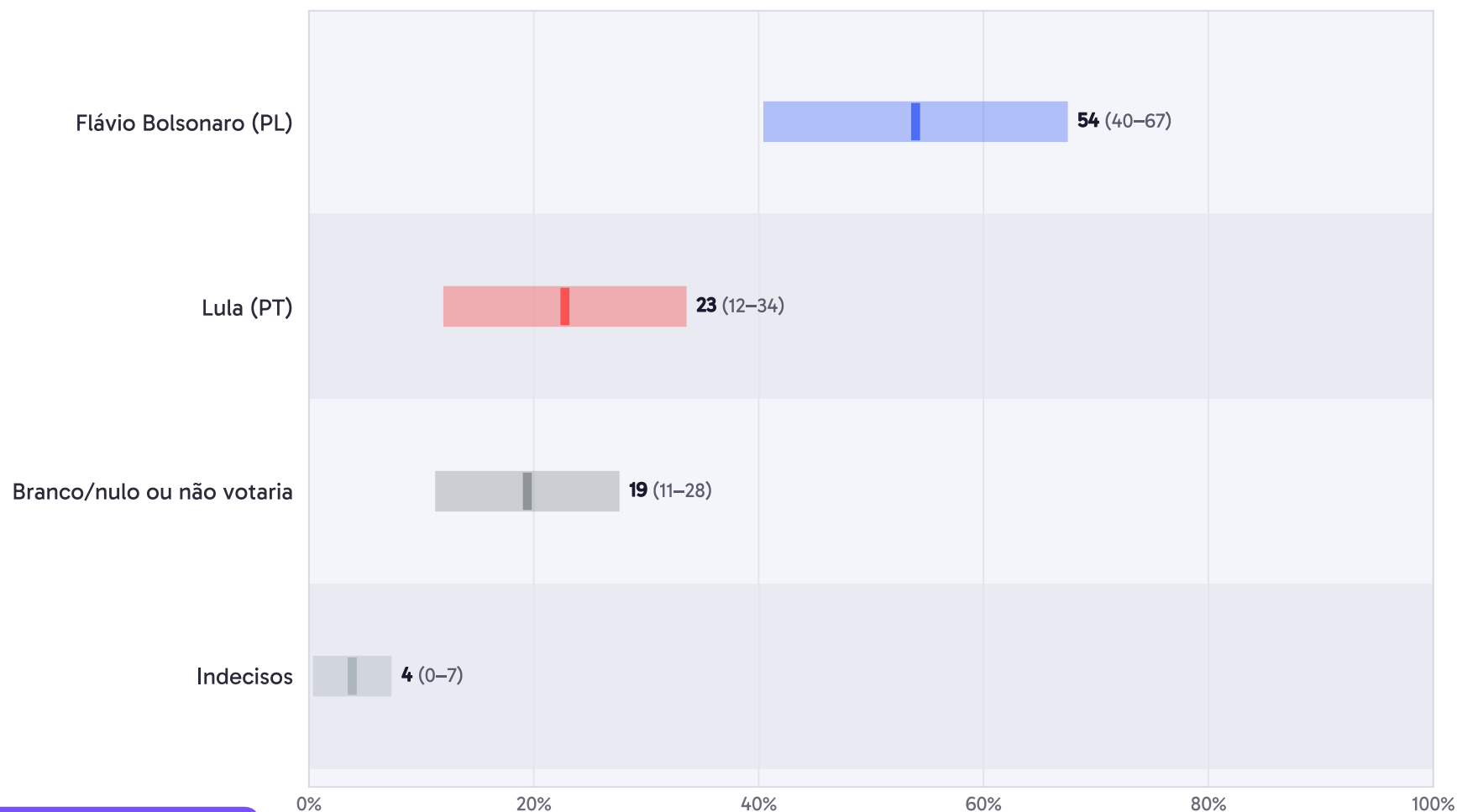


**Eleitor de Renan Santos**

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado  
Entrevistas deste recorte: n=899



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

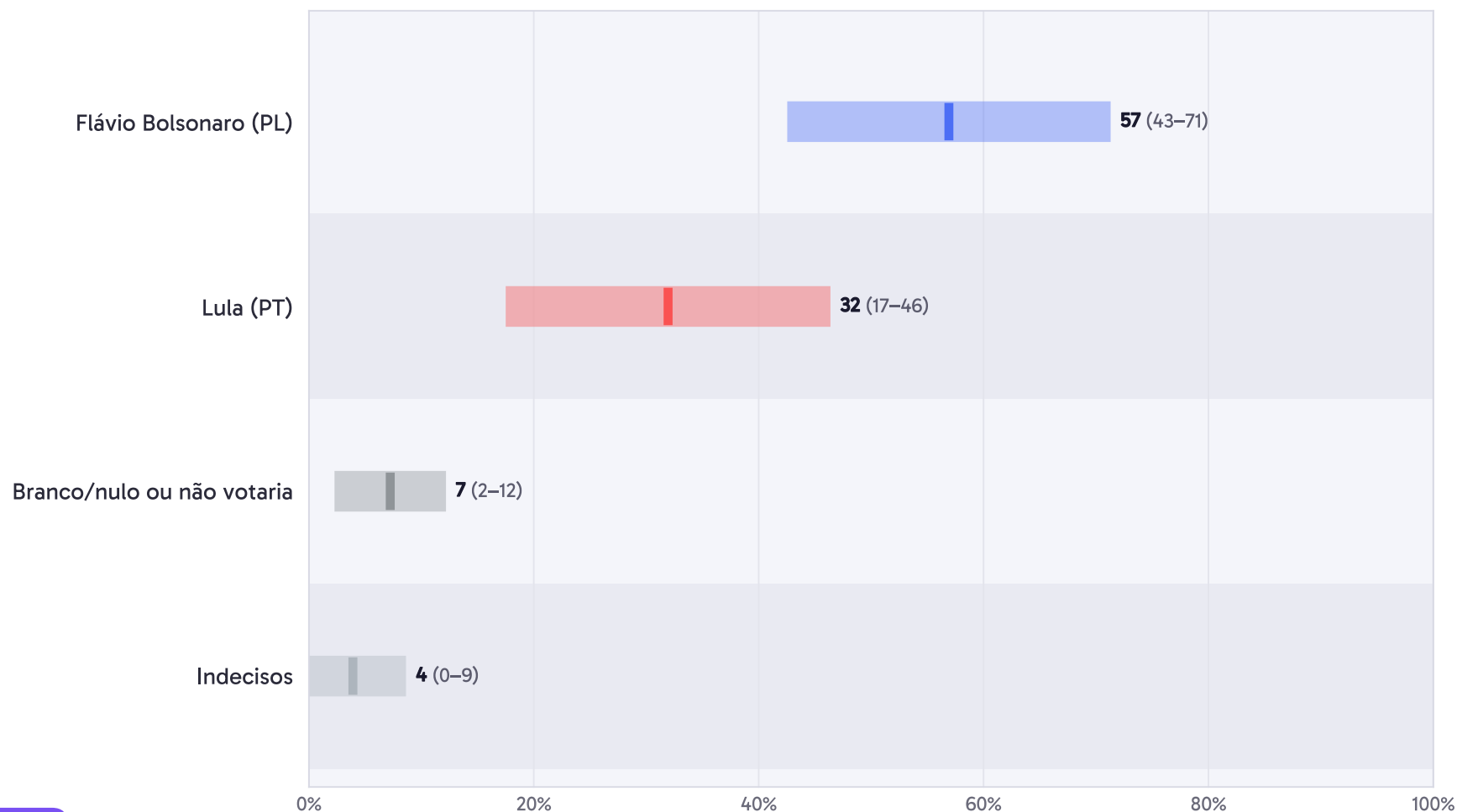


**Eleitor de Escritor Augusto Cury**

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado  
Entrevistas deste recorte: n=172



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

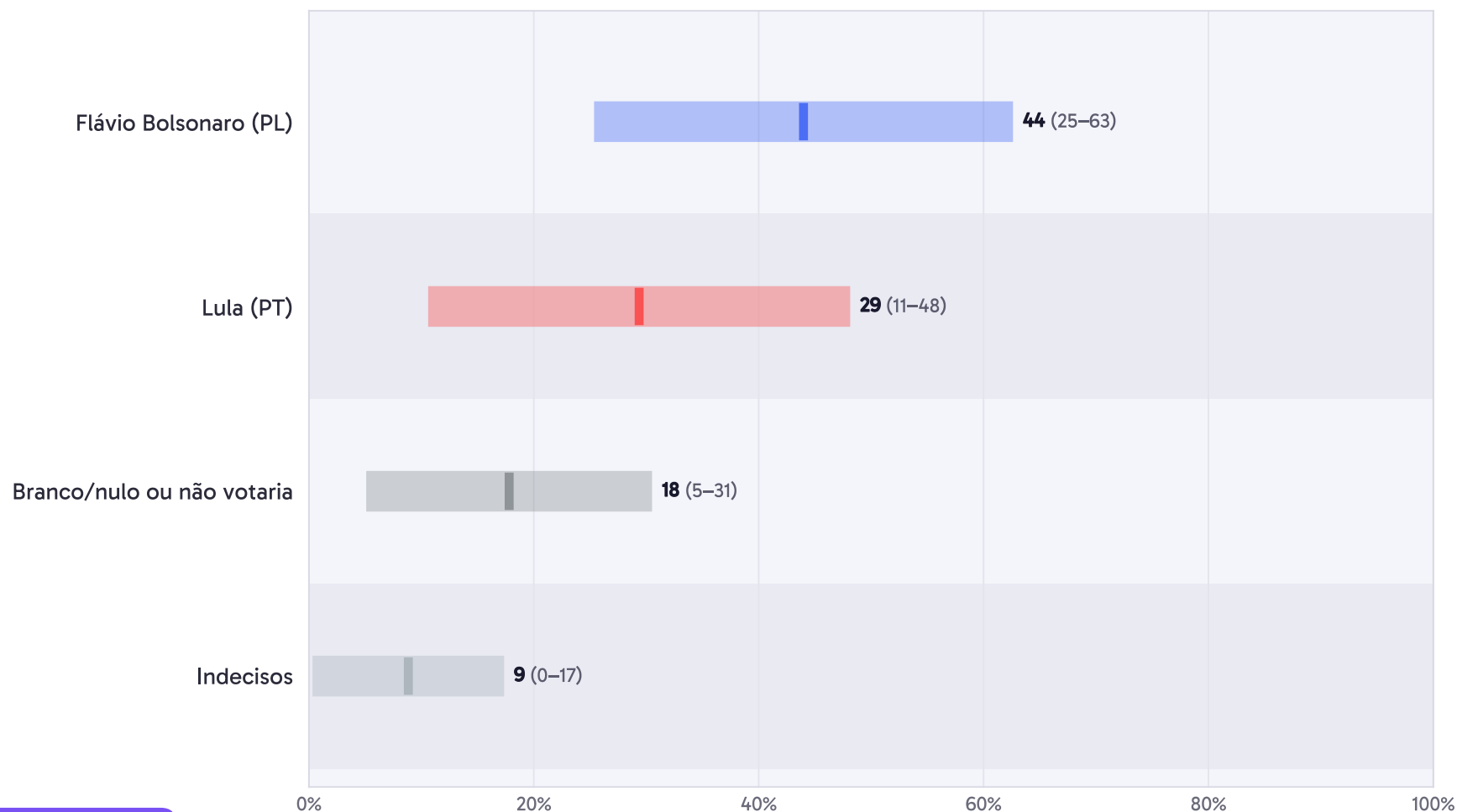


### Outros candidatos

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado  
Entrevistas deste recorte: n=151



## Questão 5 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 1)

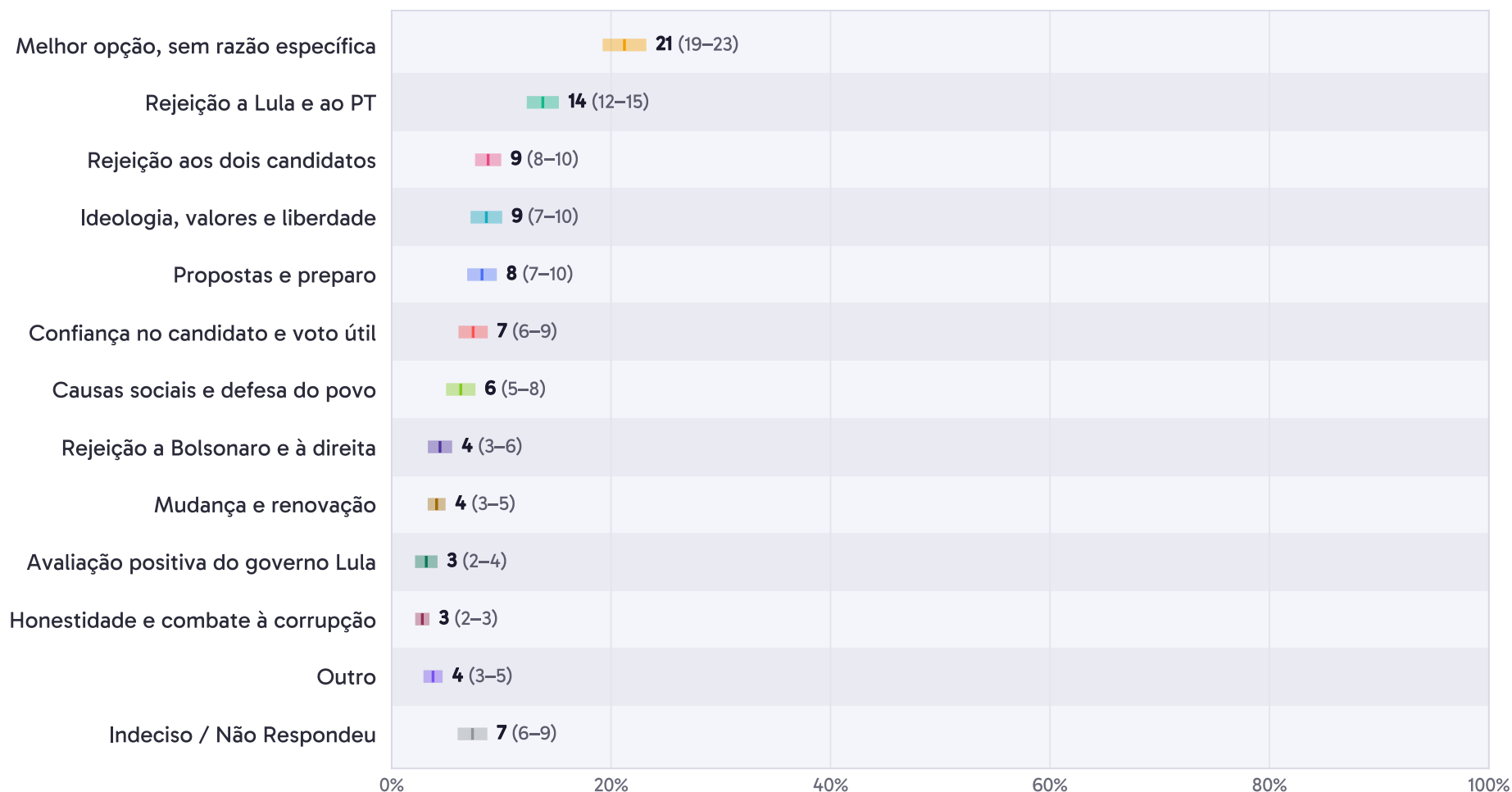


### Indecisos, brancos e nulos

Nota: Transferência de voto do cenário 2 estimulado  
Entrevistas deste recorte: n=69



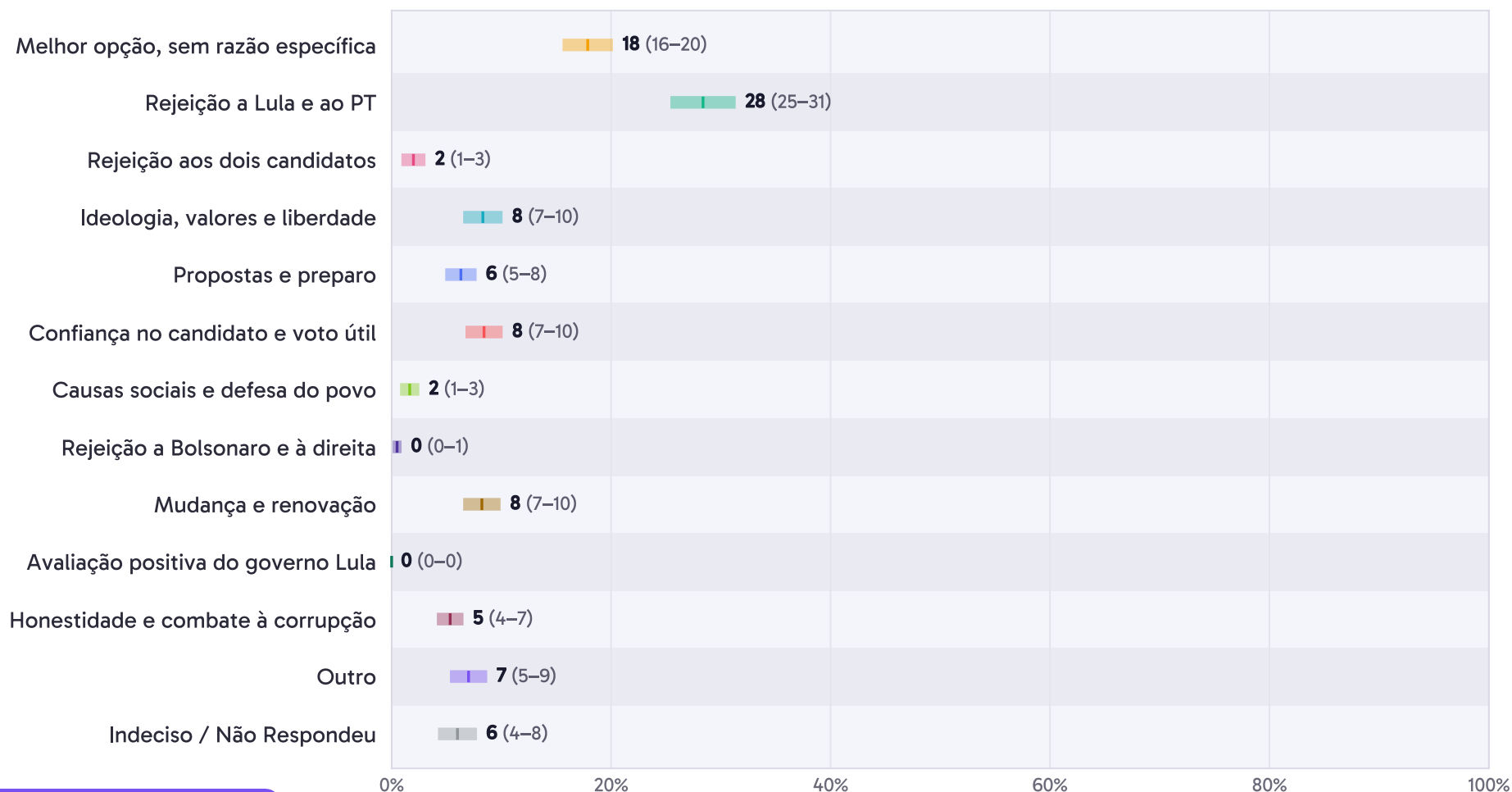
## Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.  
Entrevistas deste recorte: n=4999



## Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?

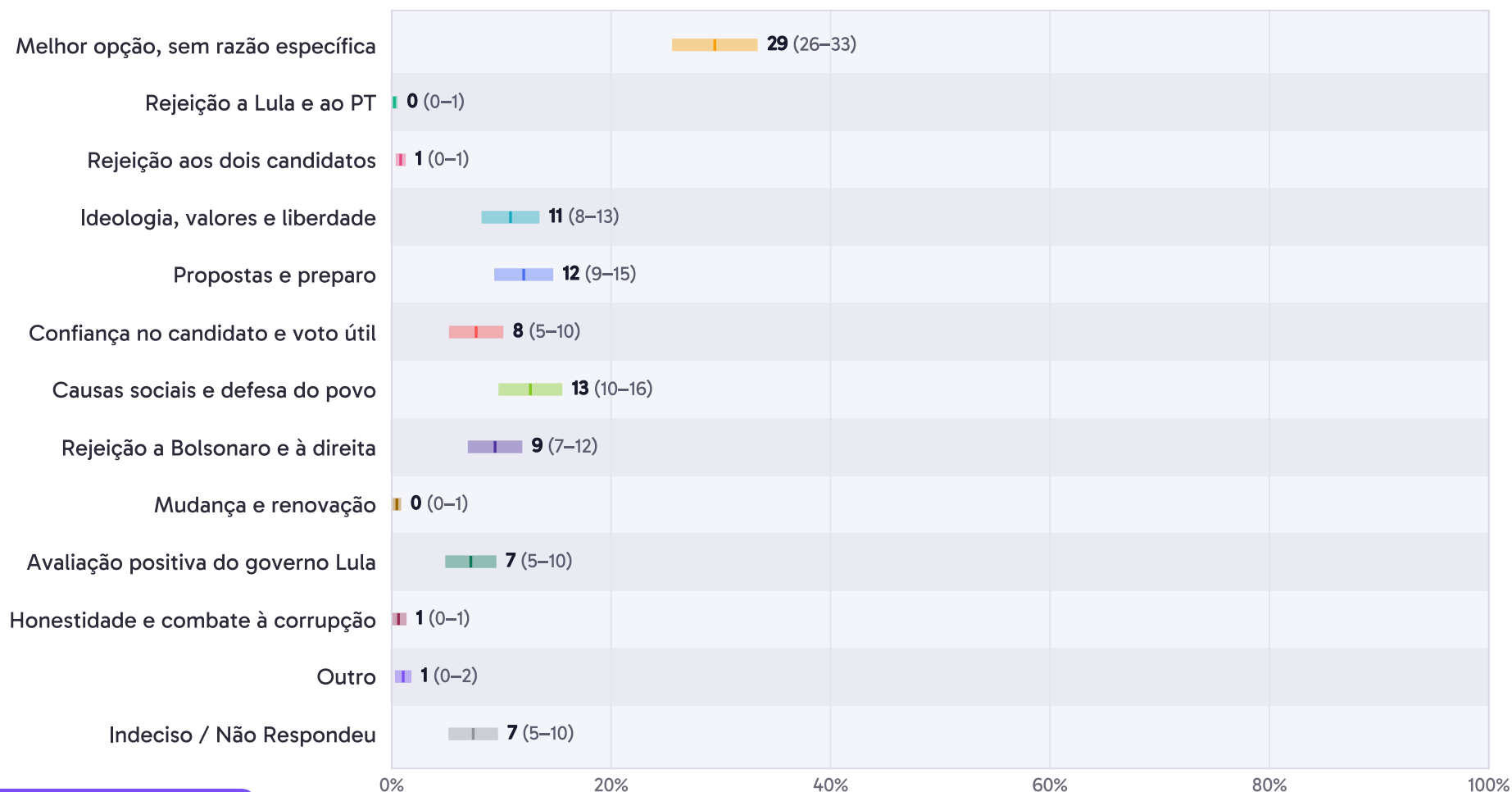


### Vota em Flávio no 2º Turno

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.  
Entrevistas deste recorte: n=2798



## Questão 6 Em poucas palavras, explique por que você votaria, no 2º turno, na opção que você acabou de escolher?

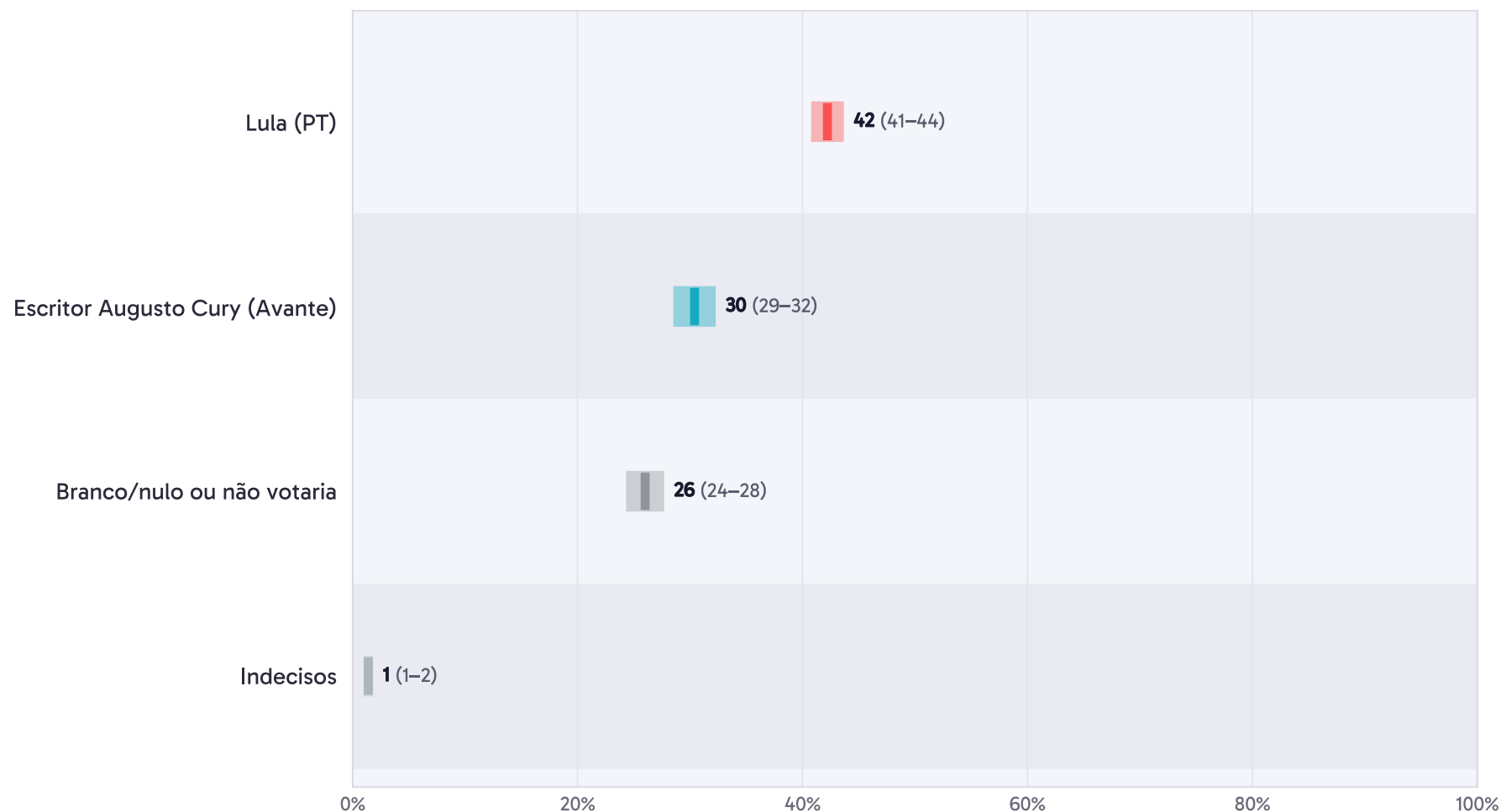


### Vota em Lula no 2º Turno

Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias, agrupadas em famílias temáticas. Feita logo após o cenário Lula x Flávio Bolsonaro.  
Entrevistas deste recorte: n=1352



## Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 7 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 2)

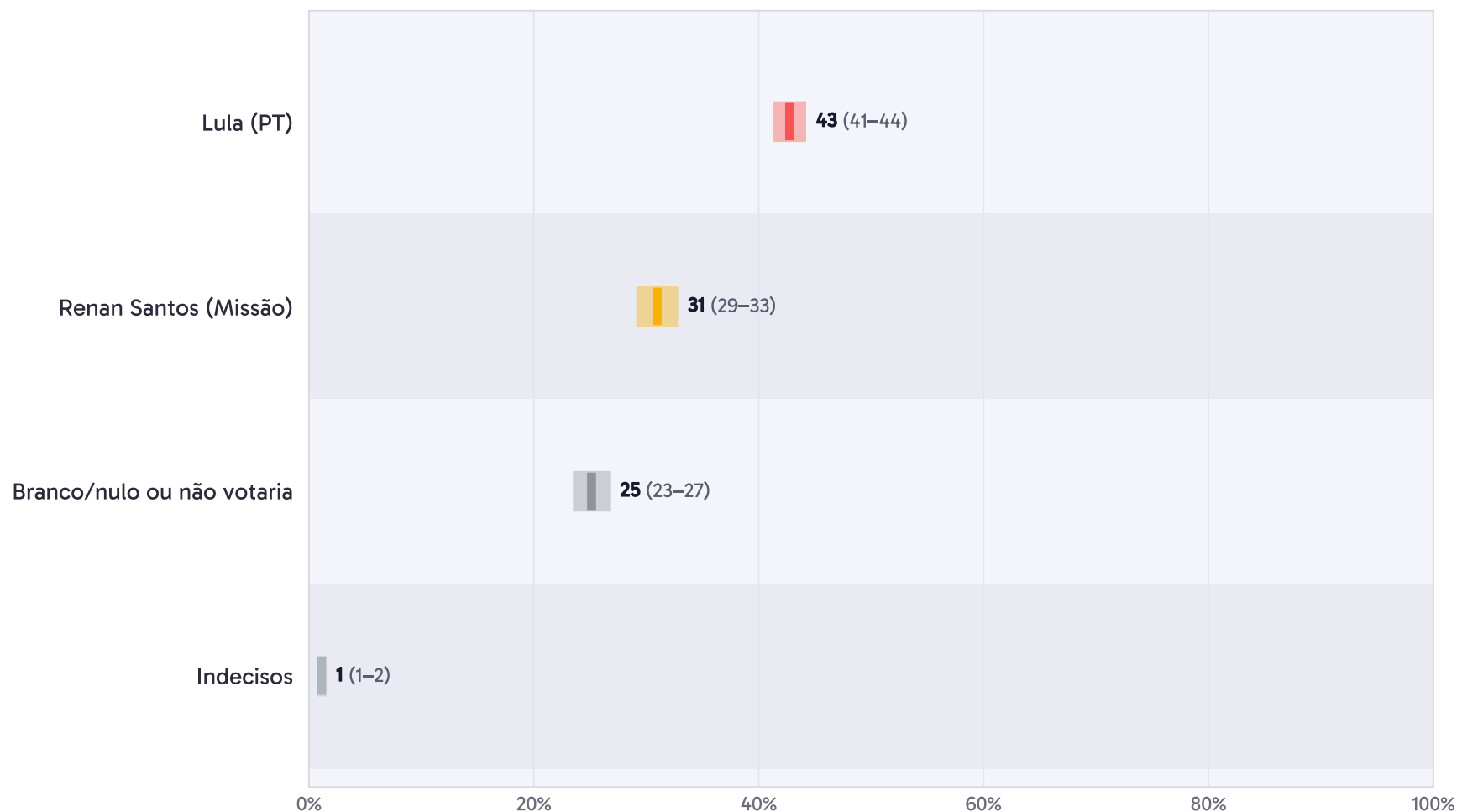


Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 8 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 3)

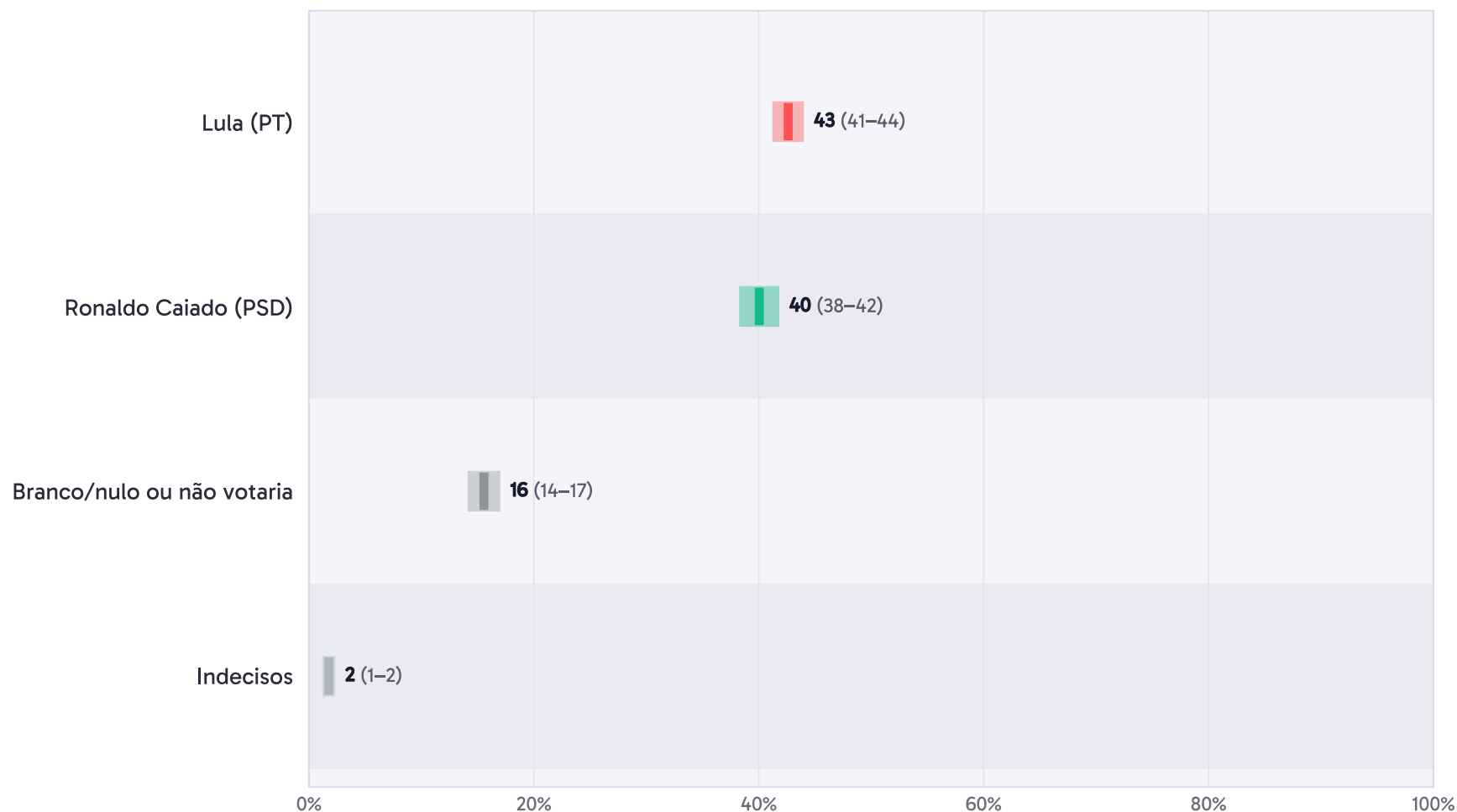


Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 9 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 4)

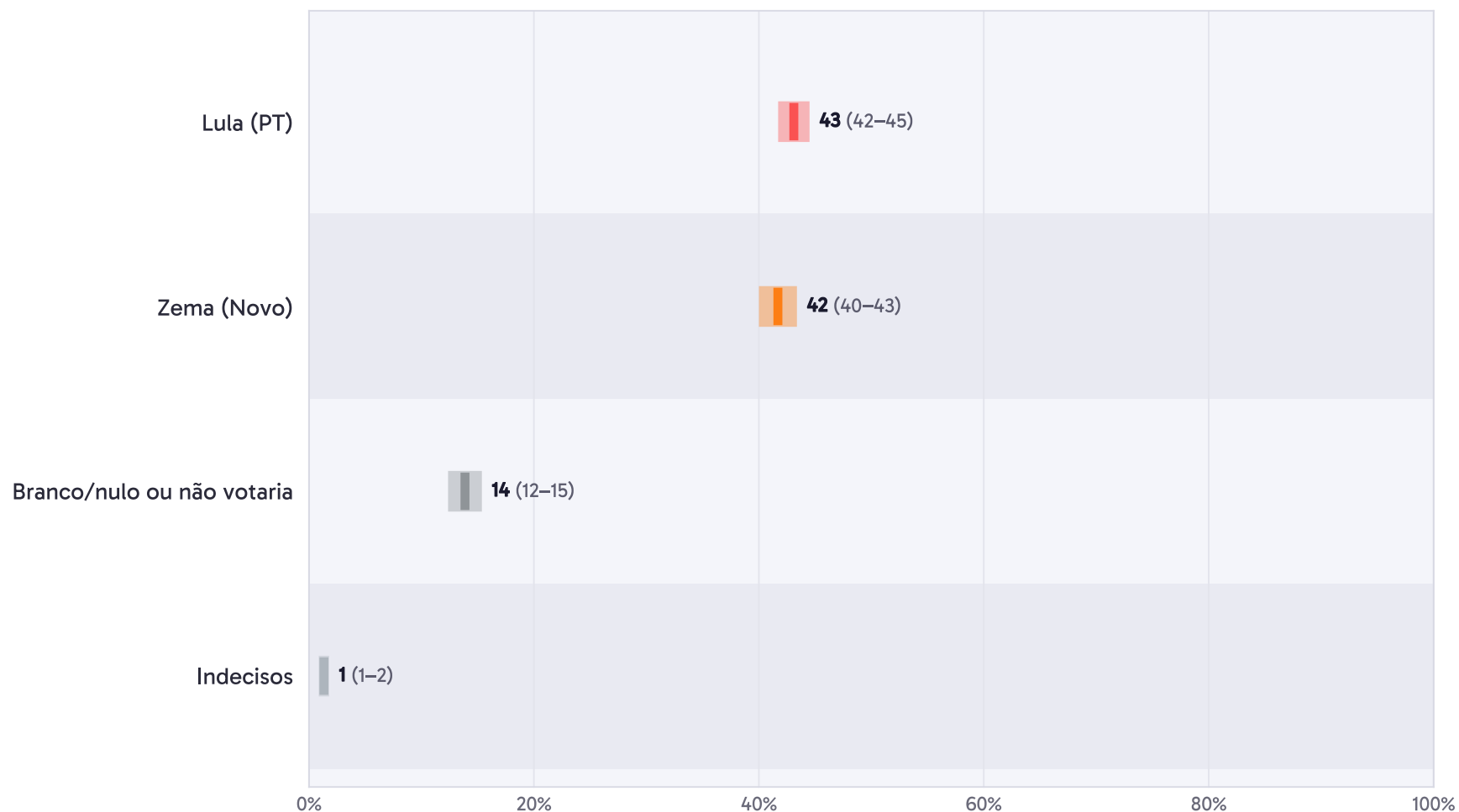


Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 10 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 10 Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



# **Questão 10** Em um eventual 2º turno nas próximas eleições para Presidente, como você votaria se estes fossem os candidatos? (cenário 5)



Entrevistas deste recorte: n=5000

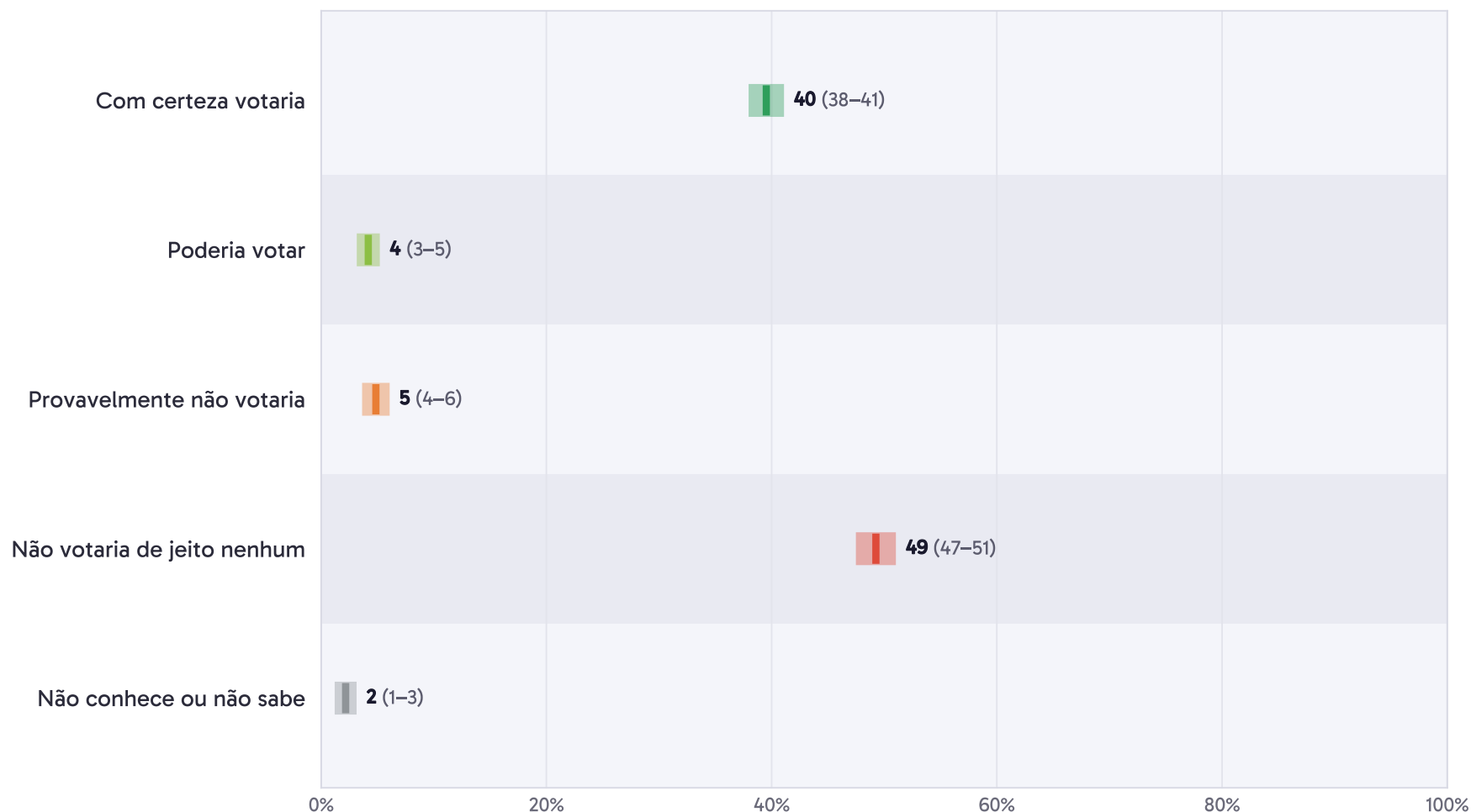
## **Resumo dos cruzamentos 2/2**



# **D** Reconhecimento e Rejeição



## Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 11 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Flávio Bolsonaro



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 12 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Lula



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



## Questão 13 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Renan Santos



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 14 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Zema



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 15 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Ronaldo Caiado



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000

### Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 16 Dentre estes possíveis candidatos, gostaria que você me dissesse se você conhece esse candidato e qual a chance de você votar nele: — Escritor Augusto Cury



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



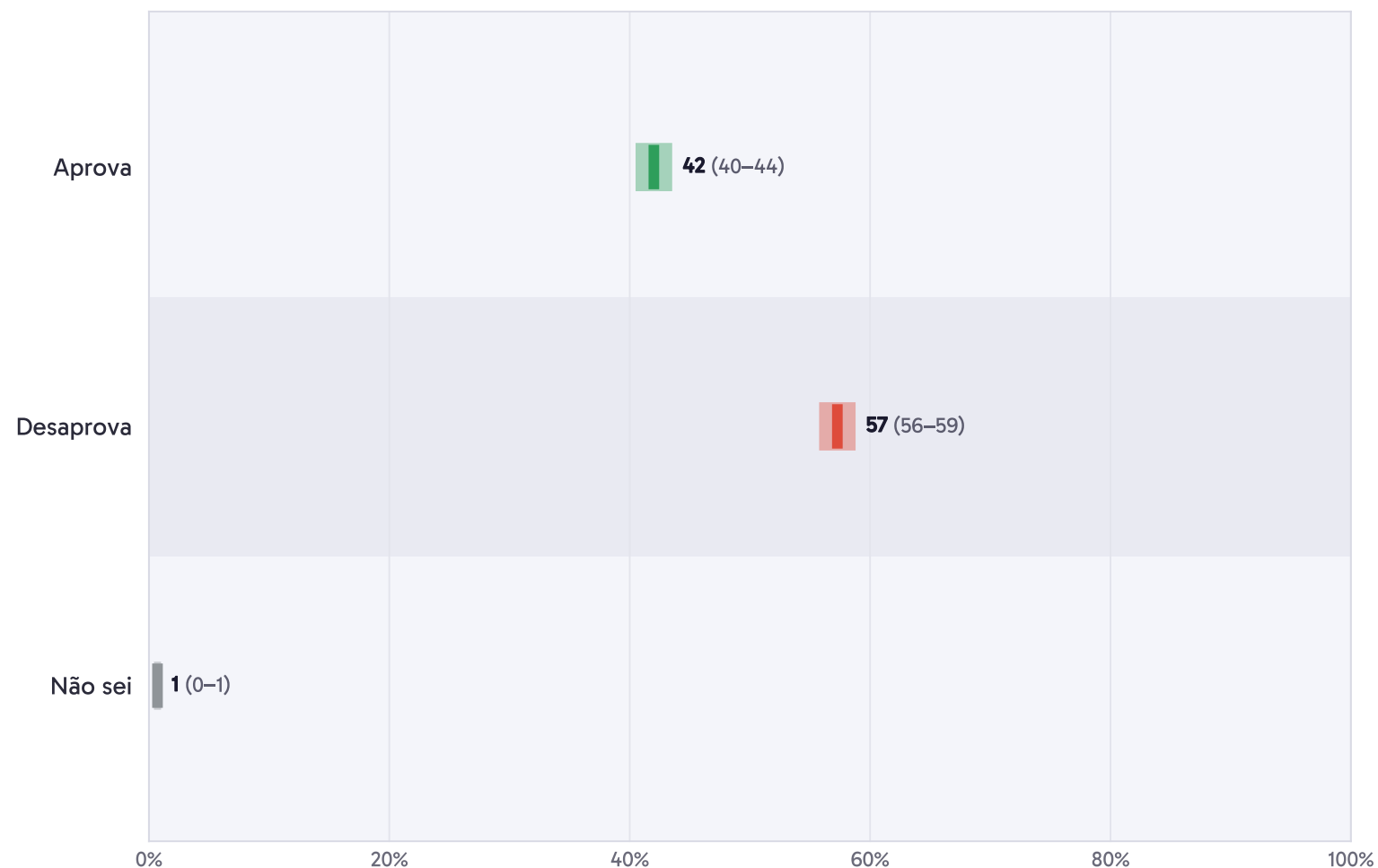
PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026

# **E** Aprovação e Avaliação do Governo



## Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?



Entrevistas deste recorte: n=5000



# Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

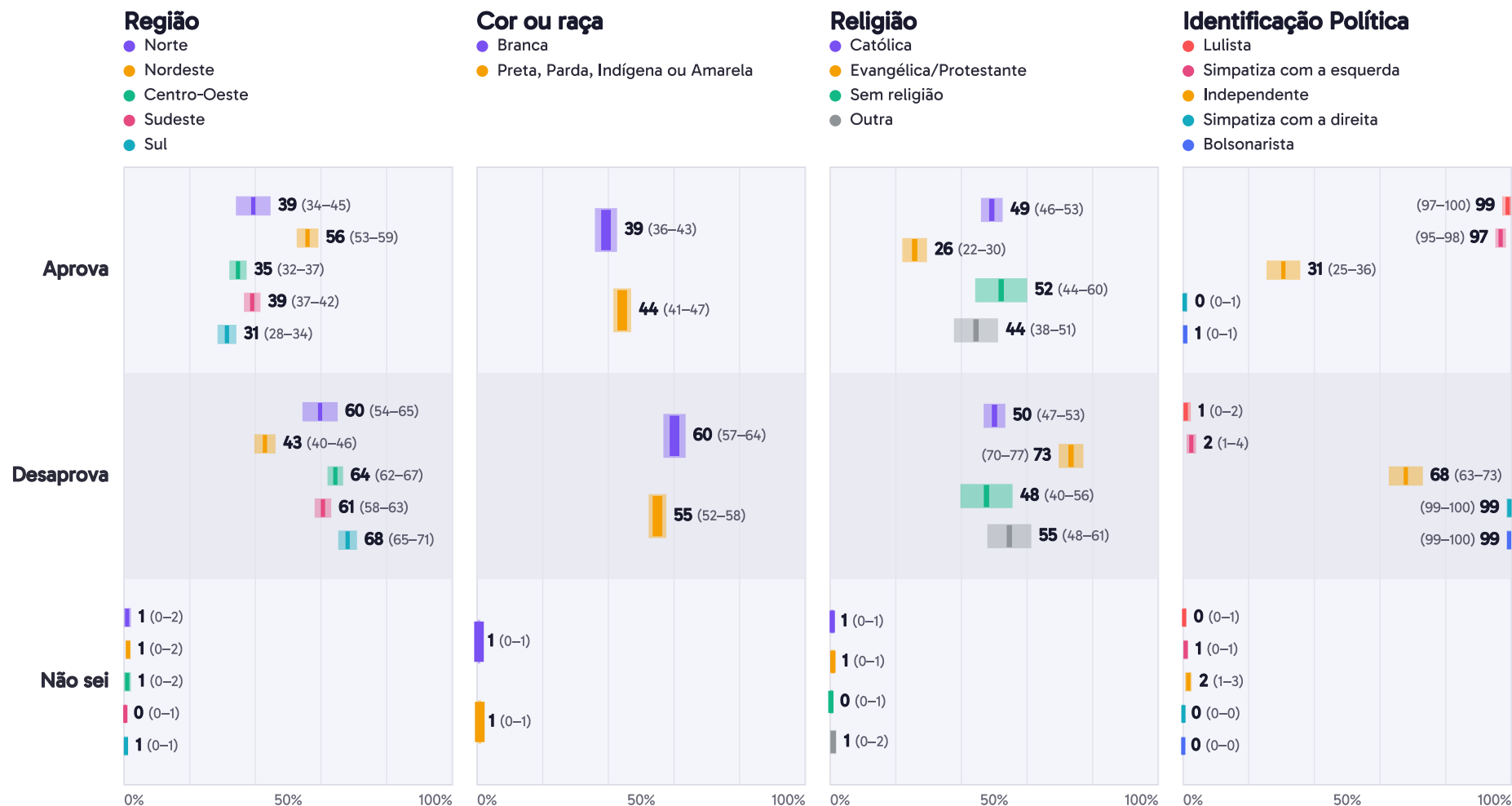


Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 17 Você aprova ou desaprova a maneira como Lula está lidando com seu trabalho como presidente?

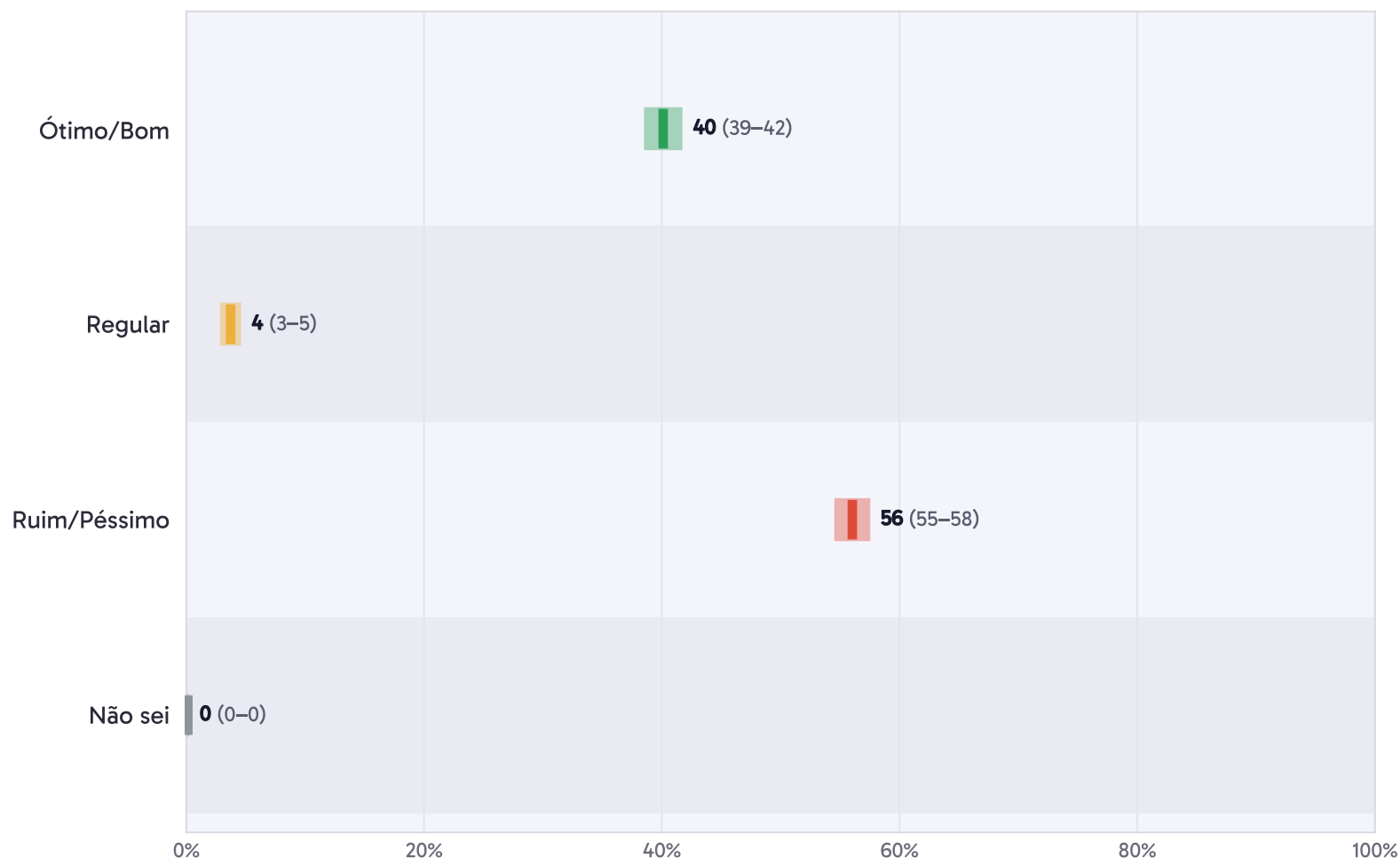


Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



## Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000



# Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 1/2



# Questão 18 Para você, o governo Lula está fazendo um trabalho ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?



Entrevistas deste recorte: n=5000

## Resumo dos cruzamentos 2/2



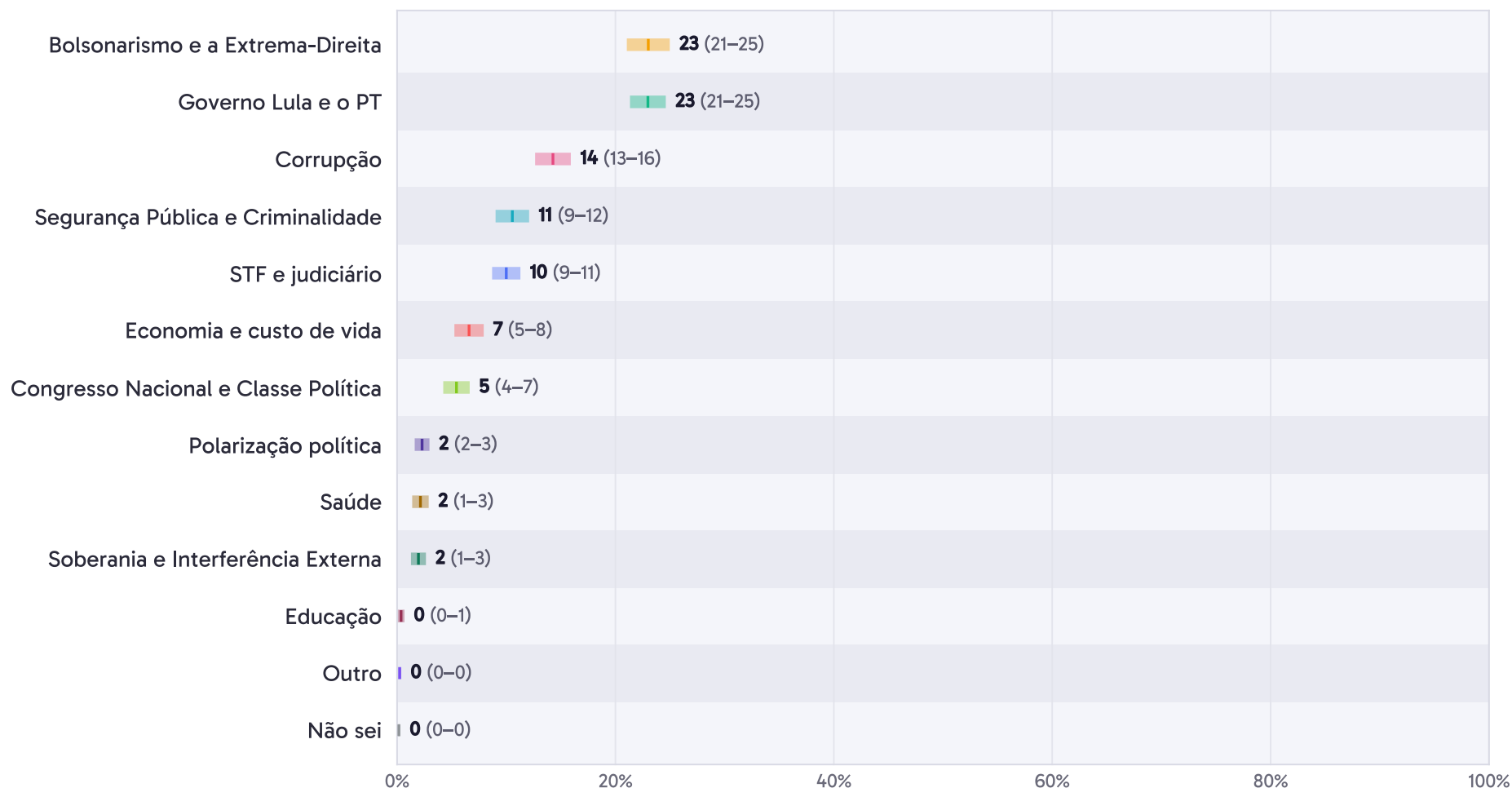
**PESQUISA PALVER**

**SETEMBRO/2026**



# **F** Problemas do Brasil e Expectativas Econômicas

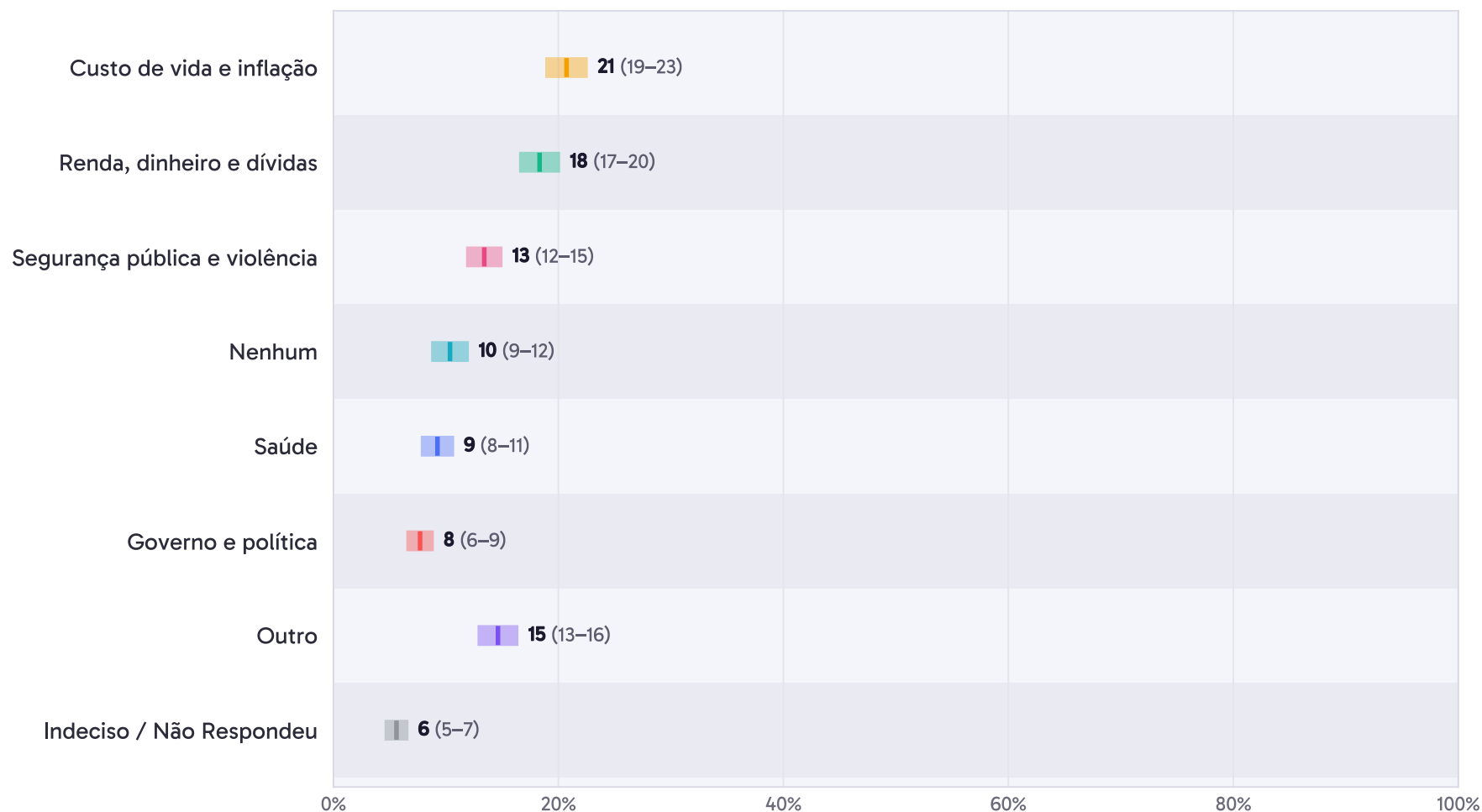
## Questão 19 Na sua opinião, dentre as opções abaixo, qual é o maior problema do Brasil hoje em dia?



Nota: Pergunta estimulada: o respondente escolheu entre as opções apresentadas.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 20 Na sua opinião, qual é o maior problema que a sua família enfrenta hoje em dia?



Nota: Pergunta espontânea: resposta digitada em caixa de texto e codificada em categorias.  
Entrevistas deste recorte: n=5000



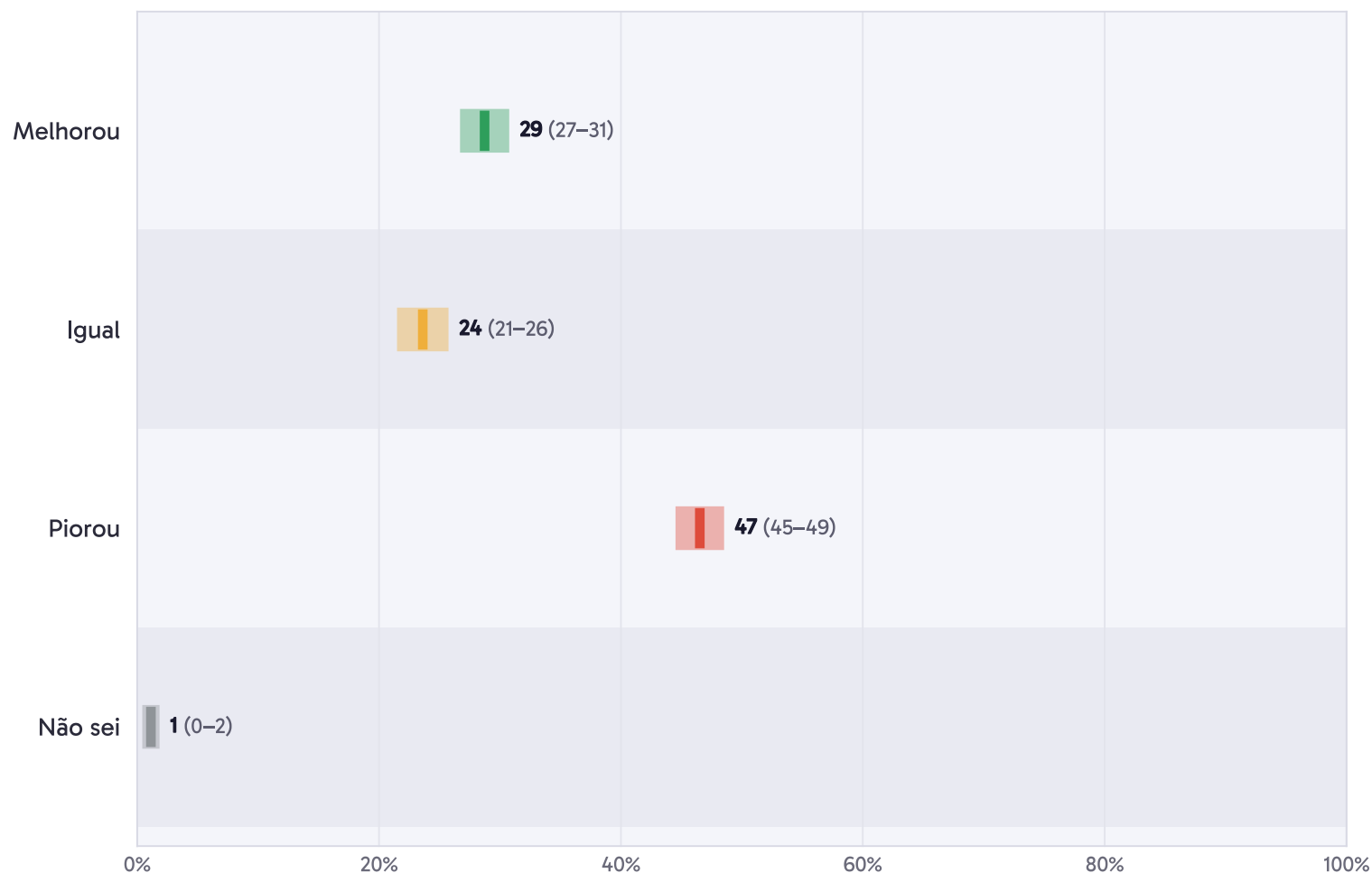
## Questão 21 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica do Brasil: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 22 Pensando nos últimos 12 meses, você diria que a situação econômica da sua família: melhorou, ficou praticamente igual ou piorou?



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 23 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação à situação econômica do Brasil? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 24 Pensando nos próximos 12 meses, qual a sua expectativa em relação a a situação econômica da sua família? Você acredita que vai melhorar, ficar do mesmo jeito ou piorar?



Entrevistas deste recorte: n=5000



PESQUISA PALVER

SETEMBRO/2026



# G Políticas Públicas

**Questão 25** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Reduzir a maioria penal para 16 anos



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 26** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Permitir o porte de armas por cidadãos comuns



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 27** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Permitir o casamento entre pessoas do mesmo gênero



Entrevistas deste recorte: n=5000



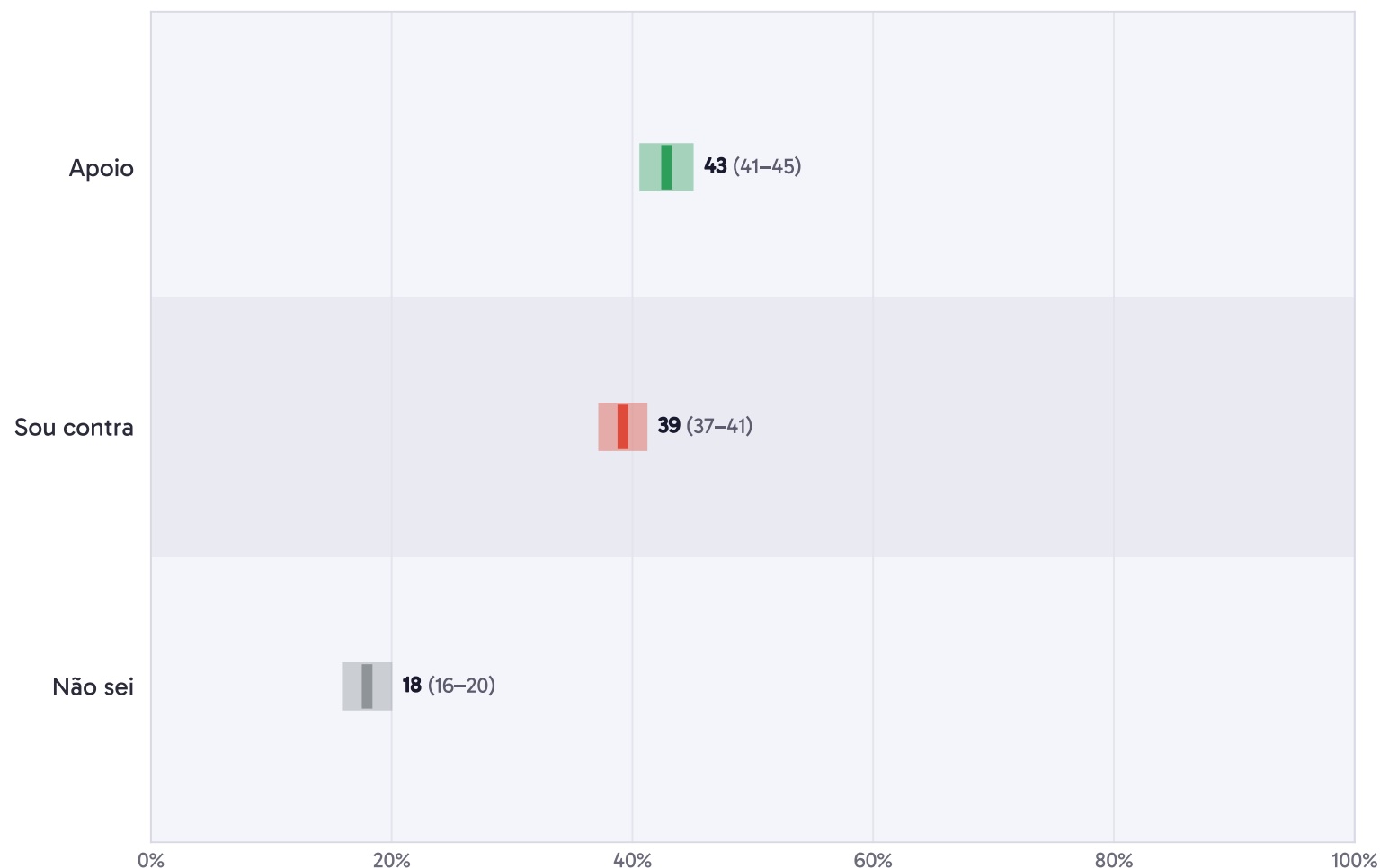
**Questão 28** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Proibir aborto em todas as situações, incluindo risco de vida e violência sexual



Entrevistas deste recorte: n=5000



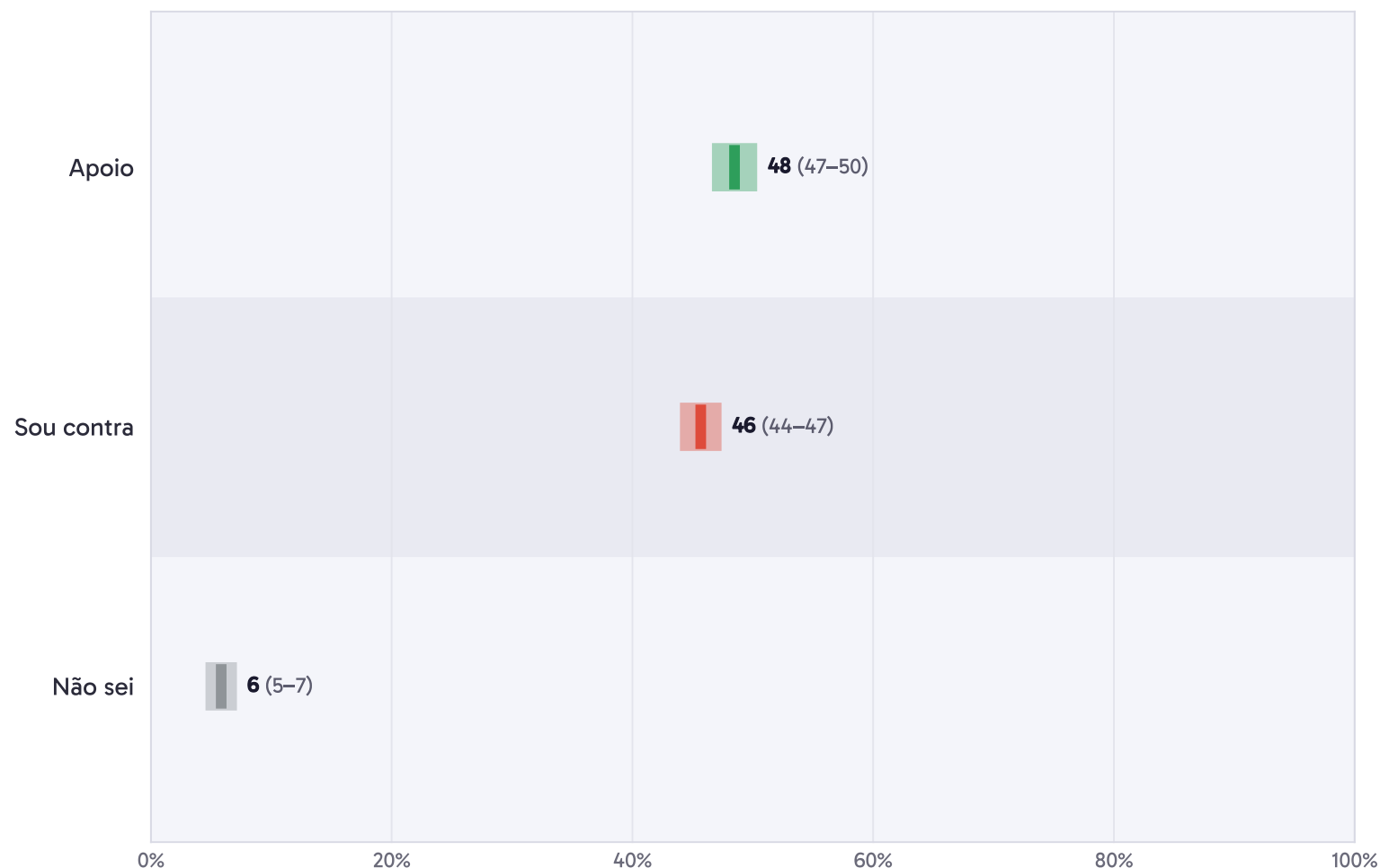
**Questão 29** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Ampliar a demarcação de terras indígenas



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 30** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Reservar vagas para negros e indígenas em universidades e concursos públicos



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 31** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Privatizar os Correios



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 32** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Desvincular o reajuste dos benefícios previdenciários ao salário mínimo



Entrevistas deste recorte: n=5000



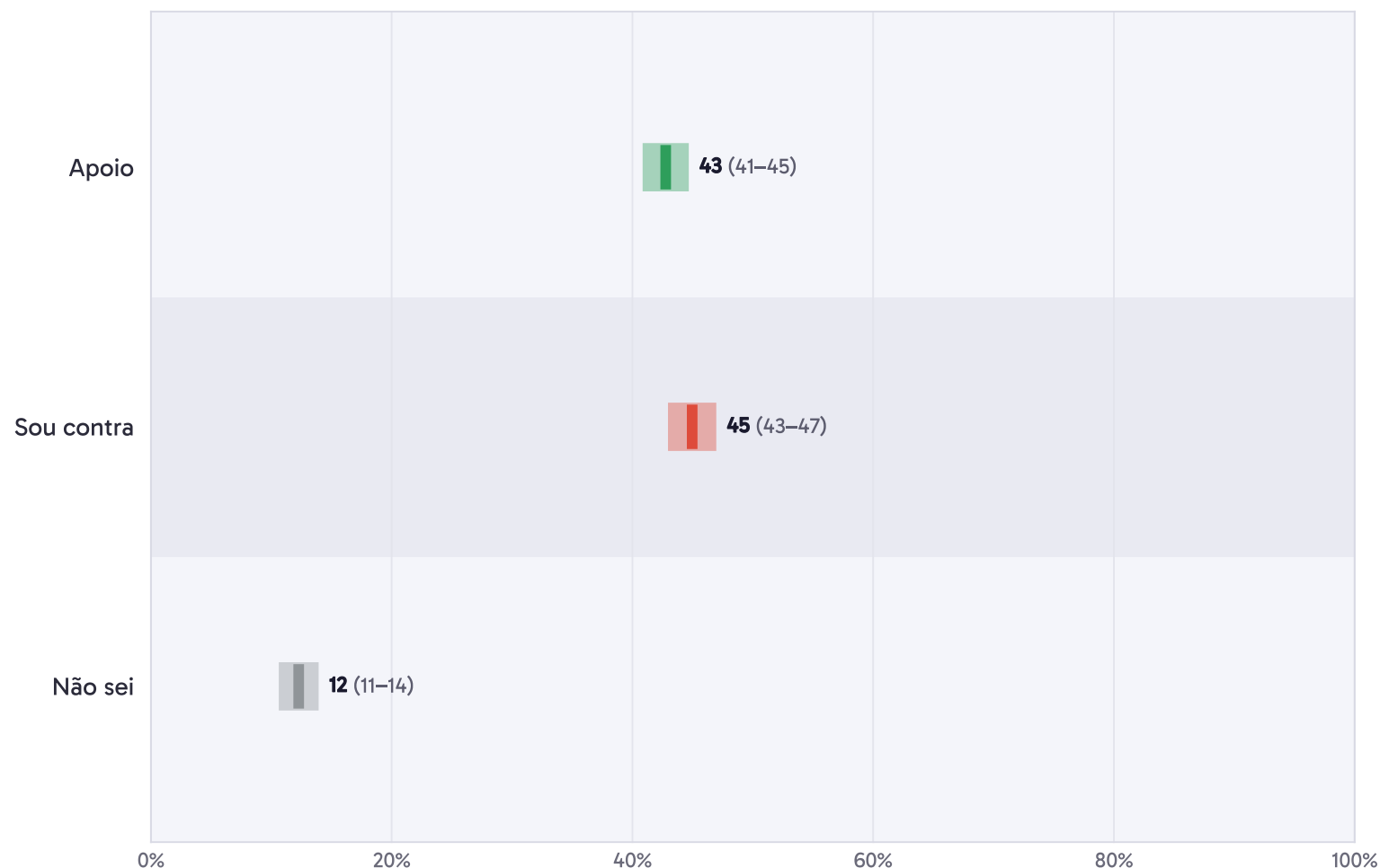
**Questão 33** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Retirar os pisos mínimos de gastos com saúde e educação



Entrevistas deste recorte: n=5000



**Questão 34** Nos últimos anos, o governo e o congresso têm debatido diferentes propostas de políticas públicas. Para cada uma das propostas abaixo, indique se você apoia ou é contra: — Alinhar a política externa brasileira aos Estados Unidos



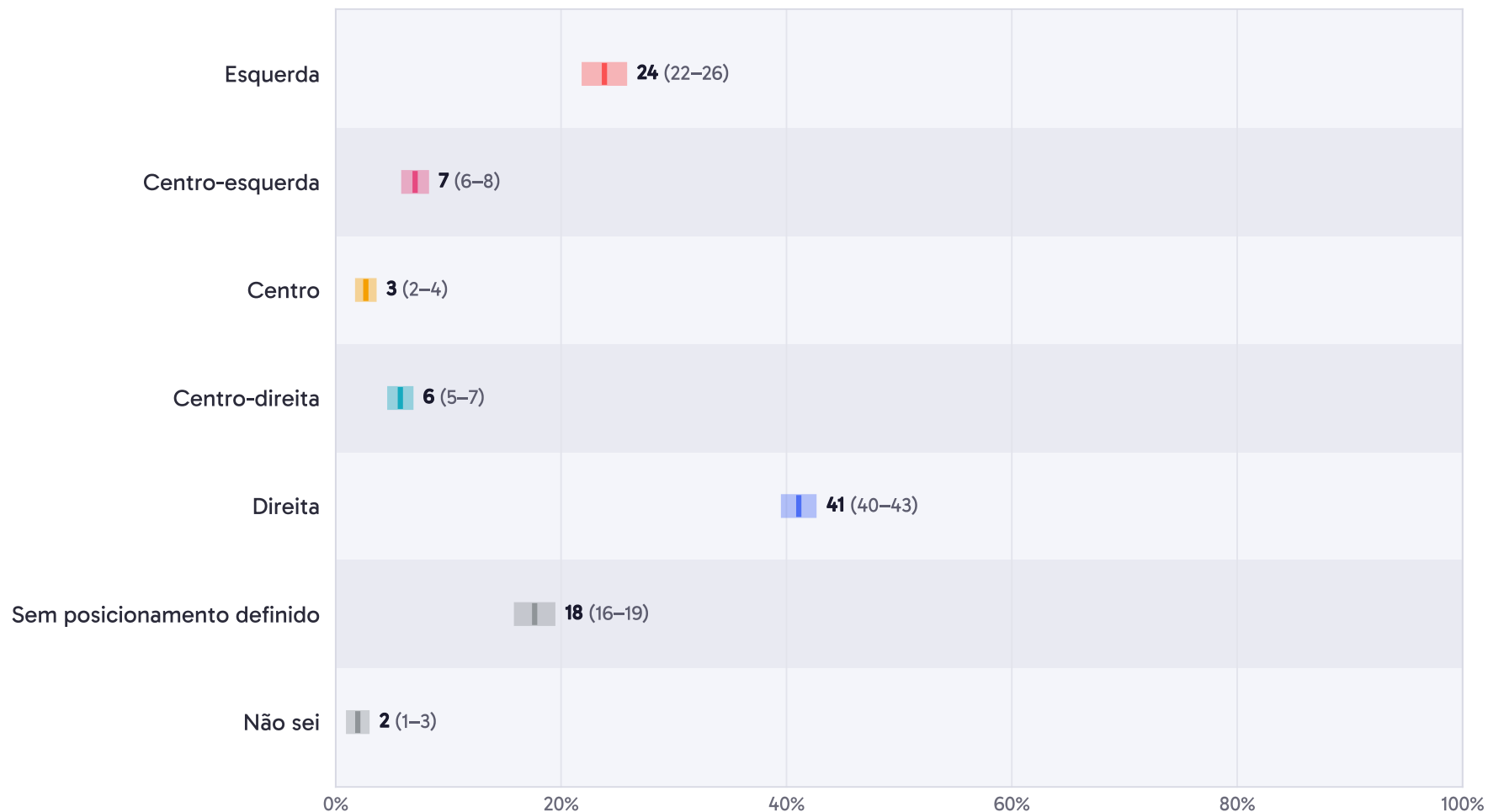
Entrevistas deste recorte: n=5000





# H Identificação

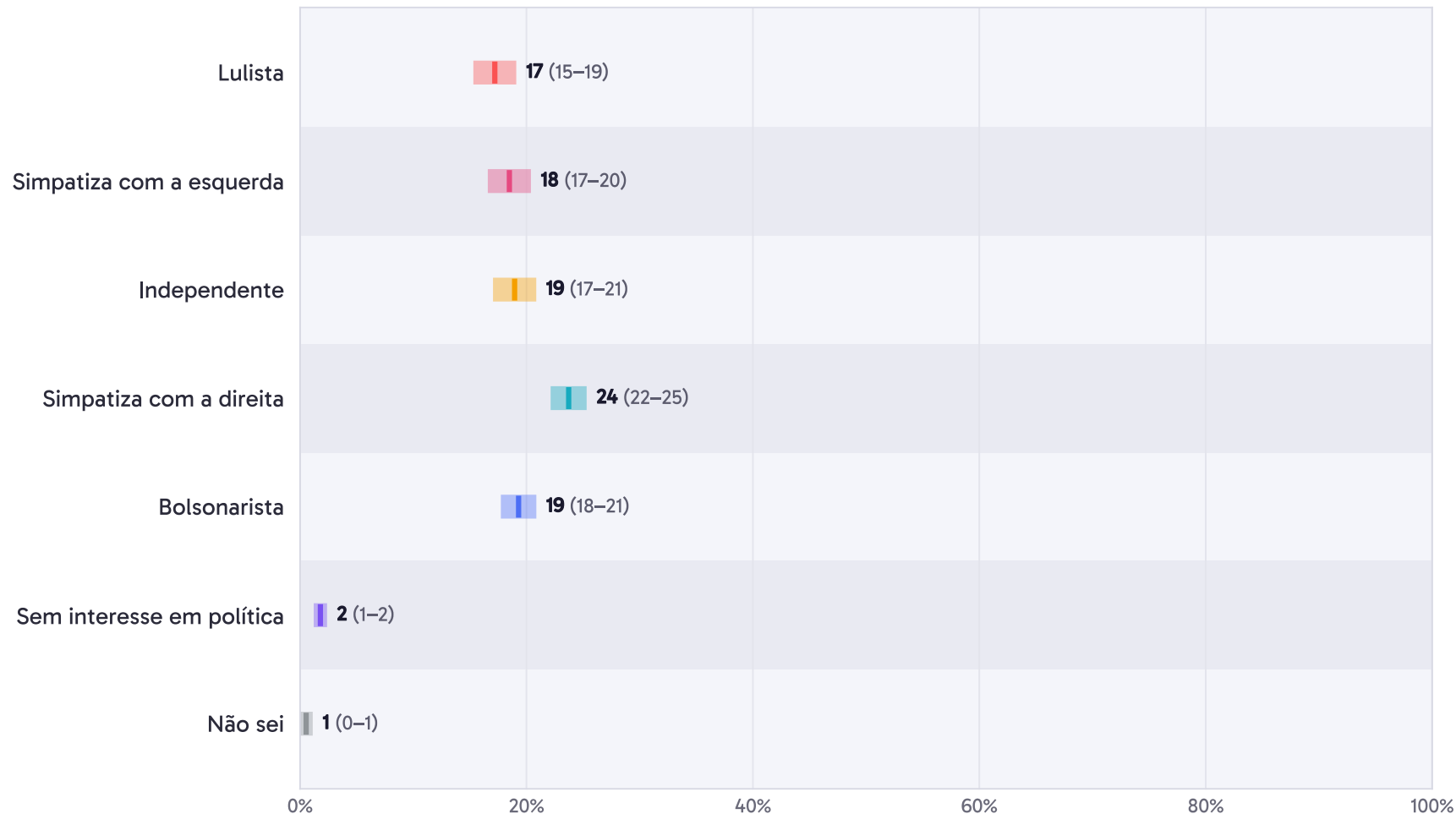
## Questão 35 Qual é seu posicionamento ideológico?



Entrevistas deste recorte: n=5000



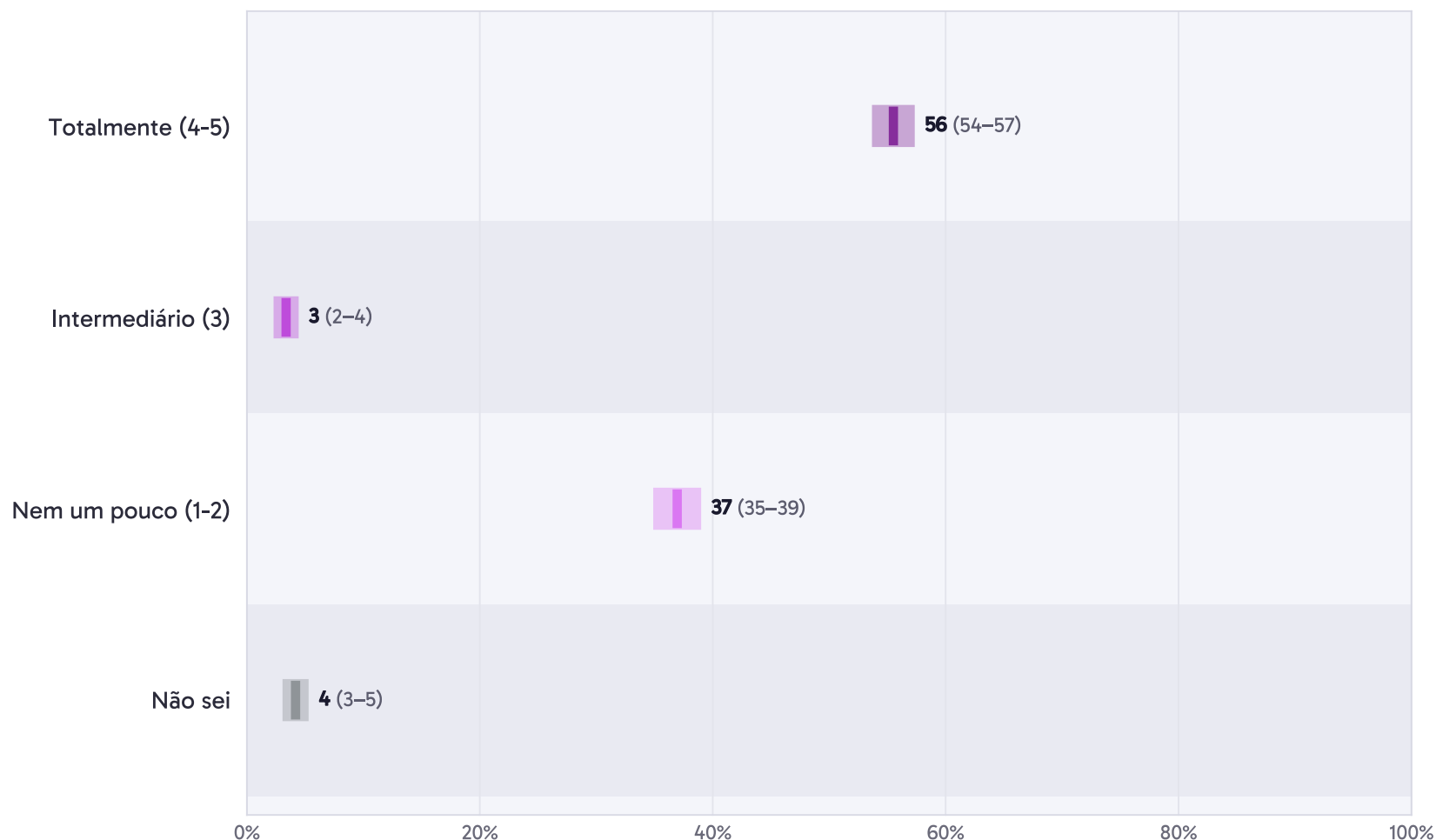
# Questão 36 Qual das seguintes identidades políticas melhor descrevem o seu posicionamento?



Entrevistas deste recorte: n=5000



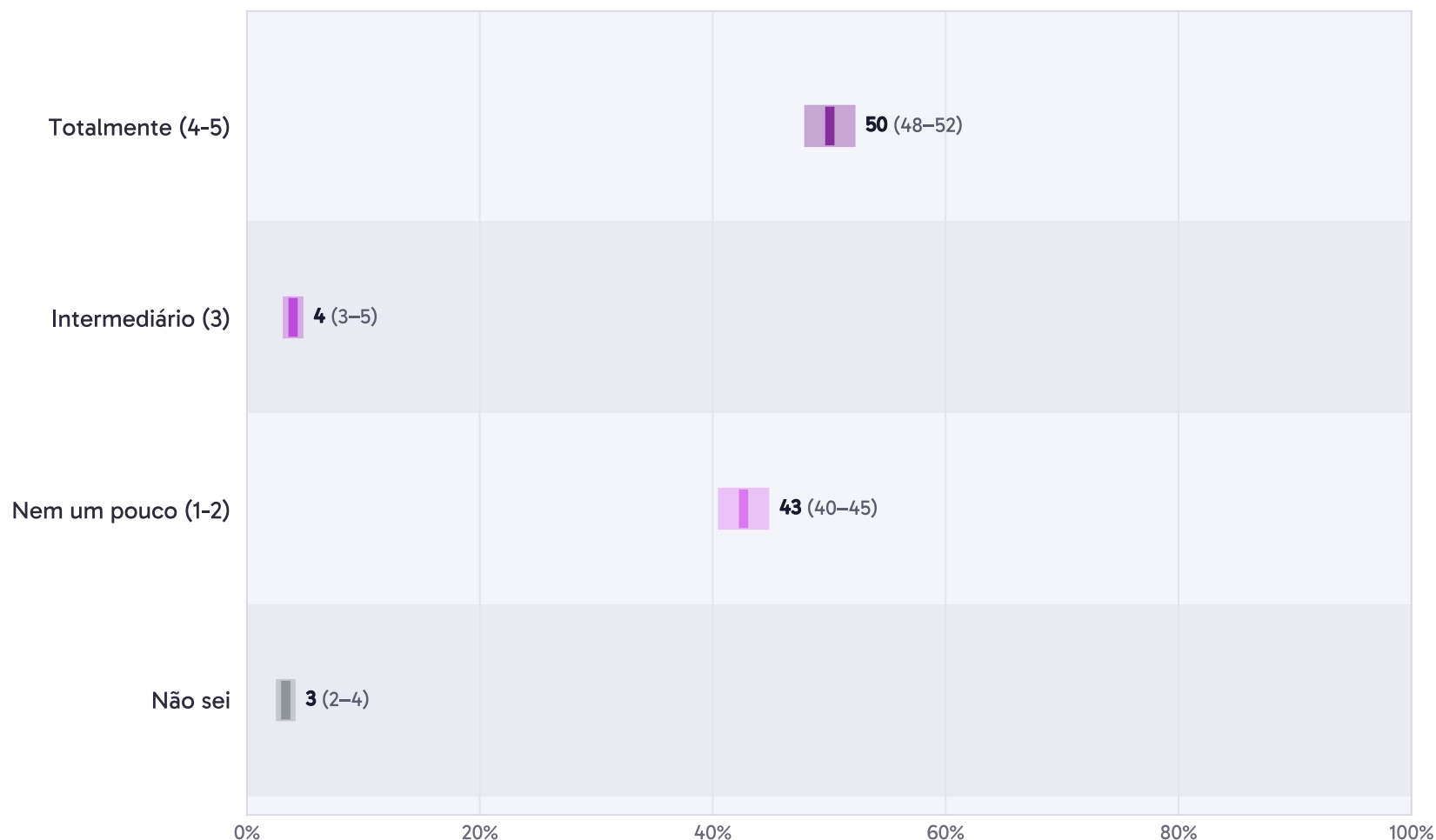
**Questão 37** Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera: — Antipetista



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 38 Em uma escala de 1 a 5, em que 1 significa “não me considero nem um pouco” e 5 significa “me considero totalmente”, o quanto você se considera: — Antibolsonarista



Entrevistas deste recorte: n=5000





# | Testes e Experimentos

# Testes e Experimentos

## O que foi testado?

Na **Onda 1**, alguns candidatos apresentaram desempenho diferente do medido por outros institutos, e apontamos o método de amostragem online como causa provável. Para investigar, a **Onda 2** incluiu duas perguntas novas: se o respondente possui filiação formal a algum partido registrada na Justiça Eleitoral e, em caso positivo, a qual partido. A hipótese era que a amostra recrutada em redes sociais concentra pessoas mais engajadas politicamente do que o eleitorado.

## O que encontramos

Após a ponderação, 16% dos respondentes se declaram filiados a algum partido, contra 10% do eleitorado brasileiro (16,1 milhões de filiados em agosto de 2026, segundo o TSE). A divergência se concentra principalmente no Partido Missão: a proporção de respondentes que se declaram filiados a ele supera a de filiações formais registradas. Em testes de calibração, o efeito se concentrou em Renan Santos (Missão), cuja intenção de voto cairia, mas continuaria dentro da margem de erro máxima do estudo ( $\pm 2,5$  pp). Nenhum outro candidato foi afetado de forma significativa, nem no primeiro turno nem nos cinco cenários de segundo turno, cujas variações ficaram dentro dos intervalos de confiança.

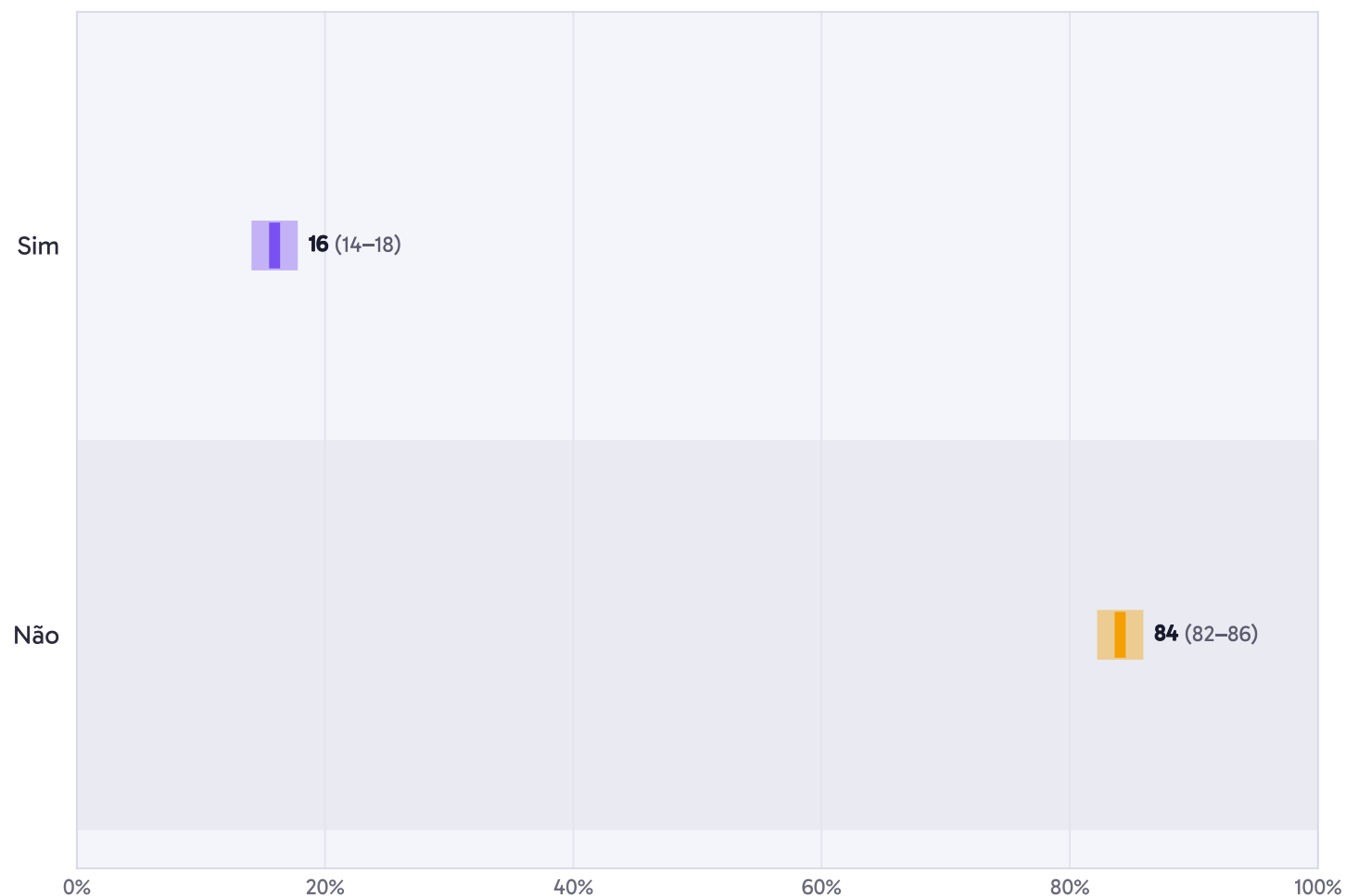
## Próximos passos

Nesta rodada a calibração não foi alterada, em conformidade com a metodologia registrada no TSE e os resultados divulgados usam as mesmas margens da **Onda 1**. A infraestrutura para a nova margem já está pronta e pode ser ativada por configuração mas a decisão de incorporar a margem na **Onda 3** dependerá de que essa nova medida se mostre viável em novos estudos.

No espírito de transparência, que a Palver se compromete, apresentamos os resultados das perguntas de filiação nas próximas páginas.



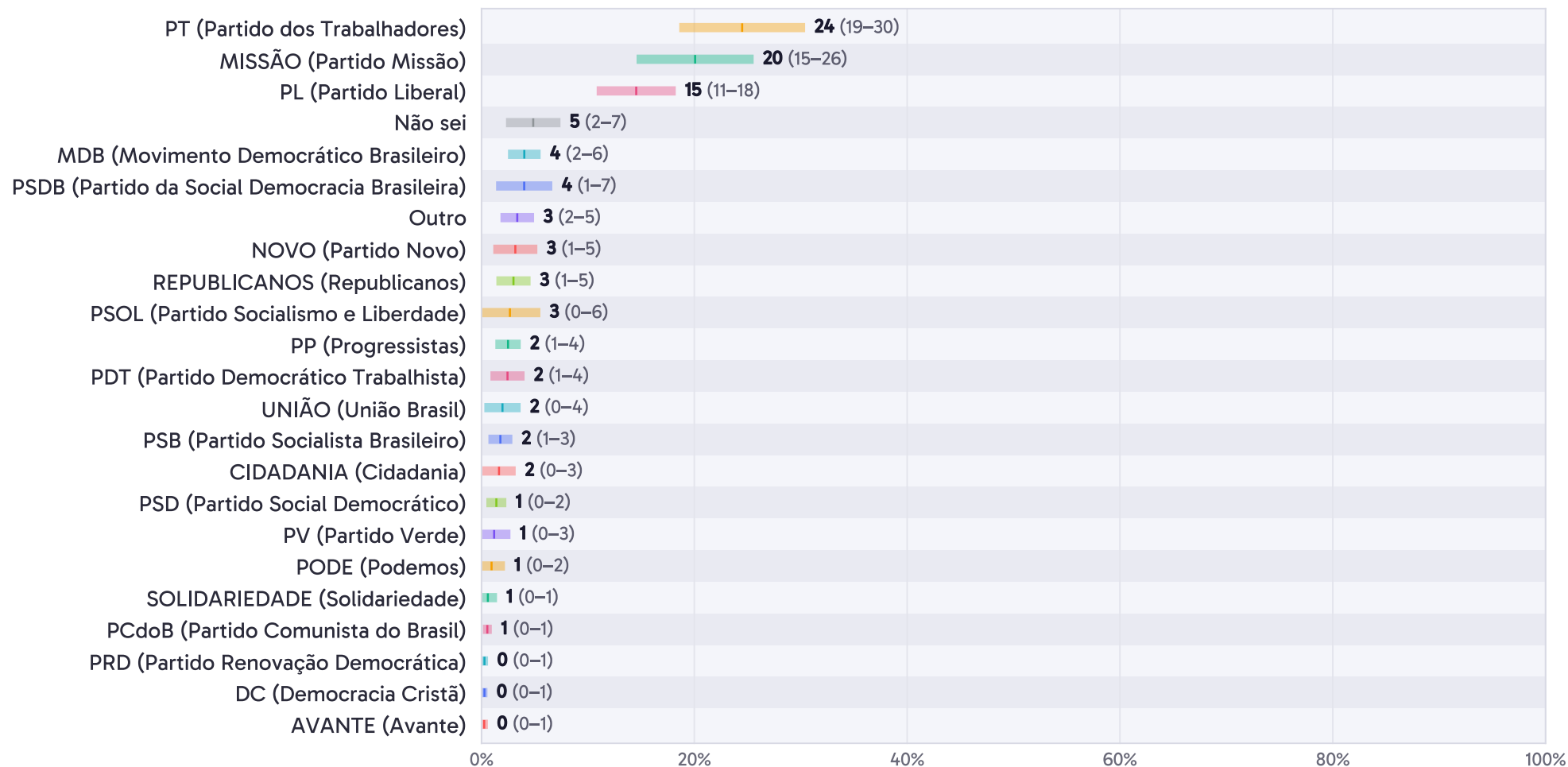
## Questão 39 Atualmente, você possui filiação formal a algum partido político, registrada na Justiça Eleitoral?



Entrevistas deste recorte: n=5000



## Questão 40 A qual partido você é filiado?



Entrevistas deste recorte: n=897





palver